IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	35006163
	Estructura Teleformación ULPGC	35010658
	Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote	35010440

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Grado	Turismo

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

RAMA DE CONOCIMIENTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	

CONJUNTO	CONVENIO
No	

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN
No	

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Juan Manuel Benítez del Rosario	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo Documento	Número Documento
NIF	45701244Z

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
RAFAEL ROBAINA ROMERO	Vicerrector de Títulos y Doctorado
Tipo Documento	Número Documento
NIF	43646191B

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Juan Manuel Benítez del Rosario	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo Documento	Número Documento
NIF	45701244Z

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Juan de Quesada nº 30	35001	Palmas de Gran Canaria (Las)	616787394
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vTD@ulpgc.es	Las Palmas		928451006

csv: 116776447913031361172235

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Las Palmas, a ___ de _____ de 2011
	Firma: Representante legal de la Universidad

csv: 116776447913031361172235

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	No		Ver anexos. Apartado 1.

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
026	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
24	132	6

LISTADO DE MENCIONES	
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
35006163	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
35010658	Estructura Teleformación ULPGC
35010440	Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote

1.3.2. Facultad de Economía, Empresa y Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Si	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	**TERCER AÑO IMPLANTACIÓN**
160	160	160
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	**TIEMPO COMPLETO**	

csv: 116776447913031361172235

160	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	42.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101350/normativa_de_progreso_y_permanencia_en_las_titulaciones_oficiales_en_la_ulpgc.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Si	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	

1.3.2. Estructura Teleformación ULPGC

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL**	**VIRTUAL**
No	No	Si
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	**TERCER AÑO IMPLANTACIÓN**
120	120	120
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	**TIEMPO COMPLETO**	
120	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	42.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101350/normativa_de_progreso_y_permanencia_en_las_titulaciones_oficiales_en_la_ulpgc.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	

csv: 116776447913031361172235

1.3.2. Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL**	**VIRTUAL**
Si	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	**TERCER AÑO IMPLANTACIÓN**
100	100	100
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	**TIEMPO COMPLETO**	
100	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	78.0
RESTO DE AÑOS	60.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	24.0	36.0
RESTO DE AÑOS	24.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/4/4492/reglamento_de_docencia_y_evaluacion_del_aprendizaje.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	

csv: 116776447913031361172235

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver anexos, apartado 2.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
G1 - Capacidad de gestión de la información
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo

csv: 116776447913031361172235

E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente
E29 - Asumir responsabilidades laborales

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver anexos. Apartado 3.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

En el artículo 14 del RD 1393/2007 se establece que “el acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de Bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente”. No obstante, se habrá de tener en cuenta el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas. El artículo 3 del RD 1892/2008 regula los siguientes procedimientos:

- El procedimiento de acceso a la universidad mediante la superación de una prueba, por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller al que se refieren los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- El procedimiento de acceso a la universidad para estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, previsto por el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
- El procedimiento de acceso a la universidad para estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- El procedimiento de acceso a la universidad para quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas a los que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de Educación.
- El procedimiento de acceso a la universidad de las personas mayores de veinticinco años previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
- El procedimiento de acceso a la universidad mediante la acreditación de experiencia laboral o profesional, previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior.

csv: 116776447913031361172235

- El procedimiento de acceso a la Universidad de las personas mayores de cuarenta años, de acuerdo con lo previsto en el artículo 27 del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

En el artículo 1 del Reglamento de acceso y matrícula de 25 de junio de 2003 se establecen las modalidades de acceso en la ULPGC: por preinscripción, por traslado de expediente y por simultaneidad de estudios. Por su parte, el Reglamento de acceso para mayores de 25 años de 9 de julio de 2004 regula el proceso de acceso para el colectivo de personas mayores de 25 años que carezcan de titulación de acceso a la Universidad.

En cuanto al perfil del estudiante, se considera que éste debe integrarse en el proyecto formativo que supone este título de Grado con las siguientes actitudes y cualidades personales y académicas:

- Motivado e interesado por las organizaciones humanas y productivas.
- Dominio de los conocimientos adquiridos en el bachillerato LOGSE o estudios equivalentes.
- Capacidad de estudio, comprensión, análisis y síntesis.
- Capacidad para el razonamiento lógico y abstracto.
- Capacidad para el uso y aplicación de técnicas cuantitativas.
- Facilidad de comunicación y de trabajo en equipo.
- Responsable, receptivo, capacidad de adaptación y superación.
- Creativo, innovador, emprendedor, organizador y planificador.
- Buena dosis de curiosidad y dinamismo.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

La ULPGC cuenta con una serie de instrumentos para proporcionar apoyo al estudiante matriculado, como son: (1) el Servicio de Información al Estudiante, (2) la página web en la que existe un perfil denominado “Estudiante” y (3) la Carpeta del Estudiante, que se entrega al estudiante en el momento de la matriculación.

En este sentido, la Programación anual de acciones de orientación dirigidas a los estudiantes, realizada en coordinación con la Dirección de Orientación Formativa del Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria, recoge las actuaciones de orientación y apoyo que se proporcionan al alumnado, especialmente al de nuevo ingreso, en relación a:

- Actuaciones de acogida: destinadas a facilitar la información y orientación necesaria para la integración del alumnado en la vida universitaria (normativa universitaria, horarios, etc.).
- Actuaciones de tutoría: destinadas a atender las necesidades académicas del alumnado (técnicas de estudio, cursos de formación básica “cursos 0”, asesoramiento sobre itinerarios académicos, etc.).
- Actuaciones de apoyo a la formación: destinadas a atender las necesidades personales de alumnado (alojamiento, becas, etc.).
- Actuaciones de orientación laboral: destinadas a facilitar el tránsito de los estudiantes al mercado laboral.
- Y otros tipos de actuaciones de orientación que se consideren necesarias.

La programación anual de acciones de orientación dirigidas a los estudiantes será aprobada por los Equipos Directivos y difundida por el Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria y Participación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o en su caso por la CAD de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote y puesta en funcionamiento por los órganos indicados en el programa.

Cada año, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote, siguiendo las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria, desarrolla las Jornadas de Acogida para estudiantes de nuevo ingreso. Estas Jornadas se organizan en torno a tres bloques: (1) la ULPGC (orígenes, centros, departamentos, órganos de gobierno, Servicio de Información al Estudiante…), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (equipo de gobierno, programas de movilidad, aulas, salas de informática, trámites administrativos …) y la titulación (características, departamentos implicados en la docencia, cursos de armonización de conocimientos…), (2) el apoyo a la enseñanza presencial a través del Campus Virtual y (3) la Biblioteca y su uso.

Así mismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Teleformación de la ULPGC y la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote cuentan con páginas web en la que se muestra toda la información referida a las titulaciones que se imparten en cada centro (profesorado, programas, horarios, exámenes…). También se publica información relativa a jornadas, conferencias y cursos de interés para los estudiantes. Toda esta información también se hace pública en los tablones de anuncios de los diferentes Centros.

Durante el curso 2007-08 la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales puso en marcha el Programa piloto Mentor, por medio del cual un estudiante de los últimos cursos de la titulación ayuda y asesora a un estudiante de nuevo ingreso durante el primer cuatrimestre del curso académico. Los mentores tienen la obligación de reunirse con la persona responsable de este programa una vez al mes. En dichas reuniones los mentores eran informados de los contenidos mínimos que debían de transmitirles a los estudiantes de nuevo ingreso. Para controlar que los encuentros entre mentores y estudiantes de nuevo ingreso se realizaban, los mentores debían de entregarle al responsable del Programa una ficha de control firmada por ambos, donde quedaban recogidas las dudas y cuestiones que se habían tratado durante el período. En el curso 2008-09 este programa se hizo extensivo a otras titulaciones de la ULPGC. Los resultados de este programa son muy satisfactorios tanto para los estudiantes mentores como para los de nuevo ingreso. Es de destacar que el Programa Mentor tuvo su antecedente en el Programa Lazarillo, desarrollado en esta Facultad a propuesta de la Delegación de Estudiantes y puesta en marcha por el equipo directivo del Centro, programa que fue pionero en la ULPGC”.

Estos mecanismos serán igualmente utilizados en el marco del Grado en Turismo. En este sentido, hemos de señalar que los cursos de armonización ofertados específicamente para los estudios que nos ocupan son un curso de alemán y otro de matemáticas. El fin de estos cursos es el de introducir a los estudiantes en las materias de forma que alcancen un nivel aceptable para hacer frente posteriormente a las asignaturas relacionadas con ellos.

csv: 116776447913031361172235

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
Adjuntar Título Propio	

Ver anexos. Apartado 4.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**

RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Normativa

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.
- Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), de 27 de abril de 2009, por el que se aprueba el Reglamento de reconocimiento, adaptación y transferencia de créditos.

Acuerdo del consejo de gobierno de la ULPGC, de 29 de febrero de 2012, por el que se aprueba el reglamento para el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias, culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de los estudiantes de la ULPGC.

Resolución conjunta de los Vicerrectores de Estudiantes y Empleabilidad y de títulos y doctorado de la ULPGC, de 31 de mayo de 2012, relativa al reconocimiento de créditos en enseñanzas universitarias establecidas al amparo del real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por experiencia laboral y profesional y por créditos cursados en enseñanzas universitarias no oficiales.

Resolución anual del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo en relación con los requisitos y procedimiento para el reconocimiento de créditos cursados en otras enseñanzas superiores conducentes a la obtención de títulos a los que se le refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre, de universidades, así como para el reconocimiento de la experiencia laboral y profesional acreditada aplicable a los diplomados e ingenieros técnicos que deseen matricularse.

Instrucciones y Procedimientos del Reconocimiento y Transferencia de créditos para Titulaciones de Grado anuales de la ULPGC.

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la ULPGC, de acuerdo con lo establecido en los reales decretos citados ha elaborado su propia normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos.

Se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrá ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

El reconocimiento de créditos obtenidos en otras enseñanzas oficiales en la ULPGC o en otras universidades se regirá por los siguientes criterios:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento que el Grado en Turismo, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del Grado en Turismo.
- El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Comisión de Reconocimiento de Créditos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos, bien en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención del Grado en Turismo, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. La valoración se realizará por meses completos y años de experiencia acreditada. Cuando se trate de trabajo a tiempo parcial, se contabilizará el 50 % en todo caso. El reconocimiento de créditos podrá ser de hasta 6 créditos como máximo por año acreditado por experiencia laboral y profesional, no procediendo el reconocimiento parcial de la asignatura de prácticas externas.

En todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

csv: 116776447913031361172235

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios del Grado en Turismo. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

También podrán ser reconocidos, hasta un máximo de 6 créditos, las actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de los estudiantes de la ULPGC, de acuerdo con el Reglamento propio de la misma. Este reconocimiento se realizará en último curso del Grado y antes de la convocatoria ordinaria de dicho curso. El reconocimiento tendrá como unidad mínima e indivisible el crédito y el número total de créditos aportados por el estudiantes y reconocidos debe ser tal que permita reconocer asignaturas completas.

La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

NÚMERO DE CRÉDITOS	60

DESCRIPCION DEL CURSO DE ADPTACION AL GRADO EN TURISMO

Denominación

Curso de Adaptación al Grado de Turismo.

Modalidad de Enseñanza en la que será impartido el curso

La enseñanza será presencial y a distancia.

Estructura de Teleformación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria- A DISTANCIA

Facultad de Economía Empresa y Turismo- PRESENCIAL

Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote- PRESENCIAL

Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

- Las plazas de nuevo ingreso ofertadas son de 50 alumnos en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo
- 50 en la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote para cada curso académico.
- Las plazas de nuevo ingreso ofertadas en la Estructura de Teleformación de la ULPGC serán de 75 alumnos en cada curso académico.

Normativa de permanencia

Serán las mismas que para el resto de estudiantes de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

http://issuu.com/consejosocialulpgc/docs/propuesta_normas_progreso__aprobada_261112_

Centro donde se impartirá el curso

Estructura de Teleformación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Facultad de Economía Empresa y Turismo

Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote

Número de créditos ECTS:

El número total de créditos del curso de Adaptación es de 60 créditos ECTS. B.- JUSTIFICACIÓN

csv: 116776447913031361172235

El Consejo de Gobierno de la ULPGC de 4 de febrero de 2010, aprobó el reglamento en el que se regulan los Cursos de Adaptación para Títulos de Grado desde los Títulos Oficiales de Diplomado, Arquitecto Técnico e Ingeniero Técnico correspondientes a la anterior ordenación universitaria.

Dada la importancia del sector turístico en nuestro entorno y ante la necesidad de disponer de buenos profesionales formados académicamente y con estudios actualizados y especializados en este sector, se entiende la necesidad de ofertar este Curso de Adaptación como respuesta a la demanda generada ante la posibilidad de cursar estudios adaptados a la Comunidad Económica Europea.

Por otra parte, el Curso de Adaptación al Grado en Turismo es una necesidad que manifiestan muchos titulados de las universidades españolas que en la actualidad se encuentran trabajando tanto en España como en el extranjero. Se debe tener en cuenta que el sector turístico se caracteriza por tener horarios que deben cubrir un servicio de veinticuatro horas al cliente, en el que abunda el horario partido. En este contexto, ofertar un sistema de aprendizaje en el que el alumno pueda ajustar el ritmo de estudio con sus responsabilidades laborales significa dar la posibilidad de seguir su desarrollo personal y académico a muchos titulados. Por otra parte, el hecho de vivir en un archipiélago hace que en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se tenga la obligación de dar formación a personas que viven fuera de nuestra isla.

Por estos motivos, se entiende que al ofertar el Curso de Adaptación al Grado en Turismo a través de la Estructura de Teleformación se proporciona una herramienta para mejorar la formación de muchos profesionales que actualmente trabajan en el sector turístico, permitiendo así la actualización de sus conocimientos y habilidades para gestionar un sector cada vez más complejo y dinámico.

C.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

En el periodo ordinario de preinscripción para titulaciones de Grado, los solicitantes de admisión al Curso de Adaptación al Grado en Turismo presentarán su solicitud, en:

Facultad de Economía Empresa y Turismo- PRESENCIAL

Los solicitantes de admisión al Curso de Adaptación al Grado en Turismo presentarán su solicitud en **www.ulpgcparati.es** y en la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC, junto con la documentación que se señale en el procedimiento indicado en las Instrucciones Anuales de Admisión y Matrícula. **El órgano encargado de la admisión será**: la Administración de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

Estructura de Teleformación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria- A DISTANCIA

Los solicitantes de admisión al Curso de Adaptación al Grado en Turismo presentarán su solicitud a través de la web de la Estructura de Teleformación http://www.centros.ulpgc.es/teleformacion o bien personalmente en la Administración de la Estructura de Teleformación, junto con la documentación que se señale en el procedimiento indicado en las Instrucciones Anuales de Admisión y Matrícula. **El órgano encargado de la admisión y la adjudicación de las plazas en la Estructura de Teleformación**-será la Dirección de la Estructura de Teleformación.

Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote- PRESENCIAL

Los solicitantes de admisión al Curso de Adaptación al Grado en Turismo presentarán su solicitud en **www.ulpgcparati.es** y en la Secretaría de la Escuela Universitaria de Lanzarote, junto con la documentación que se señale en el procedimiento indicado en las Instrucciones Anuales de Admisión y Matrícula. **El órgano encargado de la admisión y la adjudicación de las plazas en la Escuela Universitaria de Lanzarote será**: la Administración de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.

Sólo podrán presentar solicitud de admisión aquellos estudiantes que tengan la titulación de **Diplomado en Turismo** procedentes de cualquier Universidad, los **Diplomados en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT)** reconocidos en el Real Decreto 259/96, 16 de febrero modificado por el Real Decreto 1795/99, de 26 de noviembre y los **Técnicos de Empresas y Actividades Turísticas (TEAT)**, título equivalente a todos los efectos al de Diplomado en Turismo, según Disposición Adicional única del R.D. 604/1996, de 15 de abril en conexión con la disposición Adicional única del R.D. 259/1996 de 16 de febrero.

Tal y como se ha indicado anteriormente el número de plazas de nuevo ingreso en la modalidad presencial es de 50 y se han de distribuir en función de la procedencia del titulado de la siguiente forma:

Se admitirán hasta 30 procedentes de la Diplomatura de Turismo cursada en la ULPGC, 15 de ellos procedentes de la especialidad de Ocio y Recreación y los otros 15 de la especialidad de Administración Hotelera. En el caso de que la demanda de una de las especialidades no cubra la cuota indicada las plazas vacantes se podrán sumar a la oferta de la otra especialidad.

Se destinarán 20 plazas a estudiantes que han cursado estudios fuera de la ULPGC. De estas plazas, 5 se cubrirán preferentemente con Diplomados en Turismo y las 15restantes con Técnicos Empresas y Actividades Turísticas (TEAT) o Diplomados en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT). En el caso de que la demanda no cubra la cuota indicada las plazas vacantes se podrán sumar a la oferta de la otra.

Las solicitudes de admisión a este Curso de Adaptación al título de Grado en Turismo se atenderán aplicando el criterio de mejor expediente académico en cada una de las titulaciones de procedencia.

csv: 116776447913031361172235

Los alumnos que opten por la modalidad no presencial realizarán un módulo denominado “Introducción a la Teleformación”. La realización de las actividades programadas en este módulo les permitirá a los alumnos desenvolverse en el entorno virtual.

En la modalidad no presencial se destinarán 30 plazas a los alumnos procedentes de la Diplomatura de Turismo cursada a través de la Estructura de Teleformación. En el caso de que la demanda de los egresados de Teleformación no cubra la cuota indicada, las plazas vacantes se podrán sumar en primer lugar a la oferta destinada a egresados de la Diplomatura de Turismo presencial de la ULPGC, y en segundo lugar, a la oferta destinada a estudiantes que hayan cursado estudios fuera de la ULPGC.

D.- COMPETENCIAS Y PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

Este Curso de Adaptación tiene por finalidad que los titulados en la Diplomatura en Turismo o Técnicos de Empresas y Actividades Turísticas (TEAT) o Diplomados en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT) alcancen la totalidad de objetivos y competencias señaladas en la memoria del Grado de Turismo tanto generales como específicos del título.

Dado el amplio abanico de asignaturas estudiadas en las diferentes titulaciones que dan acceso a este Curso de Adaptación, los objetivos y las competencias que necesiten alcanzar para obtener el título de Graduado en Turismo dependerán de las carencias detectadas en las titulaciones de origen, por lo que en esta Adaptación se propone cursar algunas materias que les permitan completar la totalidad de competencias señaladas en el Grado.

El Curso de Adaptación se ha diseñado teniendo en cuenta los planes de estudio realizados por los titulados que pueden optar a cursar este curso de adaptación. En él se han incluido materias relacionadas con el sector turístico y que se estudian desde aspectos nuevos e innovadores y con técnicas y perspectivas acordes con los avances actuales.

Las Comisiones de Reconocimientos de créditos de los distintos centros velarán porque las materias cursadas por los estudiantes permitan adquirir las competencias necesarias y exigidas en el Grado en Turismo.

A continuación se detallan las competencias a adquirir en este curso de adaptación según el perfil del estudiante que accede al mismo.

A tal fin, en las siguientes tablas se señalan las competencias a alcanzar por los estudiantes en función de las carencias detectadas, distinguiendo entre Diplomados en Turismo ya sean por la ULPGC como por cualquiera otra Universidad y por los Técnicos o Diplomados de Empresas y Actividades Turísticas. Las Comisiones de Reconocimiento de Créditos de los Centros serán las que indiquen del listado de competencias señaladas las que cada estudiante en función de las carencias detectada deben adquirir.

Competencias a adquirir en este curso de adaptación por los Diplomados en Turismo por la ULPGC o por cualquier otra Universidad

Diplomados en Turismo	
N3	Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.
N5	Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
G5	Motivación por la calidad.
G11	Aprendizaje autónomo.
G12	Adaptación a nuevas situaciones
E2	Analizar la dimensión económica del turismo.
E3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E7	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E8	Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
E16	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E18	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
E19	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
E20	Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
E26	Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión.

Competencias a adquirir en este curso de adaptación por los TEAT y DEAT	
N3	Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

csv: 116776447913031361172235

N5	Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.
G5	Motivación por la calidad.
G11	Aprendizaje autónomo.
G12	Adaptación a nuevas situaciones
E2	Analizar la dimensión económica del turismo.
E3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E7	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E8	Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
E11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
E16	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
E20	Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
E26	Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La planificación de las enseñanzas de este Curso de Adaptación se ha basado en la Guía de Apoyo para la elaboración de la memoria de Verificación de Títulos Oficiales Universitarios (Grado y Master) y en un análisis comparativo, que persigue que los Diplomados en Turismo, los TEAT o DEAT alcancen las competencias establecidas en el título de Grado y que no adquirieron en sus estudios anteriores. Partiendo de esta premisa y de acuerdo con la Tabla de Adaptación explicitada en el punto 10 de la memoria del Grado en Turismo, informada favorablemente por la ANECA, se considera que los estudiantes, que cumplan los requisitos de acceso y sean admitidos en el curso de Adaptación deberán cursar las materias en función de la titulación de procedencia.

El Curso de Adaptación al Grado en Turismo consta de 60 ECTS y se han diseñado tres recorridos diferentes en función de la titulación de procedencia del estudiante.

• Adaptación a realizar por un Diplomado en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

• Adaptación a realizar por un TEAT o DEAT.

• Adaptación a cursar por Diplomados en Turismo procedentes de cualquier otra Universidad.

Se detallan a continuación la distribución de los 60 ECTS a cursar en este Curso de Adaptación dependiendo del tipo de materia y el título por el que optan a realizar dicha Adaptación. La distribución de los 60 créditos ECTS se indican distinguiendo entre Diplomados en Turismo y TEAT o DEAT:

Adaptación de Diplomados en Turismo por la ULPGC o por cualquier otra Universidad:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Prácticas de Empresa	6
Trabajo Fin de Grado	6
Obligatorias	42
Optativas	6
CRÉDITOS TOTALES	60

Adaptación de TEAT o DEAT:

DE MATERIA	CRÉDITOS
Prácticas de Empresa	18
Trabajo Fin de Grado	6
Obligatorias	30
Optativas	6
CRÉDITOS TOTALES	60

csv: 116776447913031361172235

En la siguiente tabla mostramos las asignaturas obligatorias y optativas a cursar por los Diplomados en Turismo por la ULPGC, excepto el trabajo fin de grado y las prácticas de empresa, ya señaladas en la tabla anterior. Como se puede observar deben hacer, independientemente de la especialidad estudiada, cuatro materias obligatorias y tres más en función de la especialidad cursada. Además deben elegir una asignatura optativa entre las dos que se ofertan según la especialidad realizada en la titulación de origen.

Listado de materias obligatorias a cursar por los Diplomados en Turismo por la ULPGC

Materias Obligatorias	ECTS
Turismo y Transporte	6
Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
Investigación de los Mercados Turísticos	6
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6

Especialidad cursada en la Diplomatura en Turismo

Ocio y Recreación	ECTS	Administración Hotelera	ECTS
Gestión de Calidad y Medio Ambiente	6	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6
Gestión de Alojamientos	6	Sociología del Turismo	6
Gestión de Restauración	6	Patrimonio Histórico- Arqueológico: Estrategia de uso y Gestión	6

En cuanto a las asignaturas optativas, indicamos en las siguientes tablas la oferta de las mismas en los diferentes centros en los que se impartirá este curso de adaptación.

Listado de materias optativas a cursar por los Diplomados en Turismo por la ULPGC en la Facultad de Economía Empresa y Turismo y en la Estructura de Teleformación

MATERIAS OPTATIVAS			
Especialidad cursada en la Diplomatura en Turismo			
Ocio y Recreación	ECTS	Administración Hotelera	ECTS
Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6	Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6	Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	6

En la Escuela de Turismo de Lanzarote las optativas que se ofertan son las siguientes:

Listado de materias optativas a cursar por los Diplomados en Turismo por la ULPGC en la EUTL

Materias Optativas			
Especialidad cursada en la Diplomatura en Turismo			
Ocio y Recreación	ECTS	Administración Hotelera	ECTS
Contabilidad de Empresas Turísticas	6	Alemán Turístico-Habilidades Comunicativas	6
Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3	Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Creación de Empresas y Productos Turísticos	3

Materias

En el caso de los TEAT o DEAT se muestran a continuación las materias obligatorias y optativas que deben cursar en el Curso de Adaptación. Como se puede observar las materias obligatorias que deben cursar son cinco de 6 ECTS cada una y además deben elegir una optativa de las dos que se ofertan.

Listado de materias a cursar por los TEAT y DEAT

Materias Obligatorias	ECTS
Turismo y Transporte	6

csv: 116776447913031361172235

Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
Investigación de los Mercados Turísticos	6
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
Gestión de Calidad y Medio Ambiente	6

Listado de materias optativas a cursar por los TEAT y DEAT en la Facultad de Economía Empresa y Turismo y en la Estructura de Teleformación

Materias Optativas	ECTS
Alemán Turístico-Habilidades Comunicativas	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6

Listado de materias optativas ofertadas por la EUTL para los TEAT y DEAT

Materias Optativas	ECTS
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
Creación de Empresas y Productos Turísticos	3

Los Diplomados en Turismo procedentes de otras Universidades al haber cursado, planes de estudios diversos y con el ánimo de completar su formación con este Curso de Adaptación se proponen un listado de materias obligatorias de las que los Diplomados deben elegir siete que no figurasen en sus planes de estudio o que no hayan sido cursadas por los mismos. La Comisión de Reconocimiento de Crédito estudiará las competencias no adquiridas en el título de origen y en función de ello elaborará el diseño curricular a cursar por el estudiante.

En la siguiente tabla se recoge el listado de asignaturas ofertadas tanto obligatorias como optativas.

Listado de asignaturas obligatorias para los Diplomados en Turismo por cualquier Universidad diferente a la ULPGC.

MATERIAS OBLIGATORIAS	ECTS
Turismo y Transporte	6
Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
Investigación de los Mercados Turísticos	6
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
Gestión de Calidad y Medio Ambiente	6
Gestión de Alojamientos	6
Gestión de Restauración	6
Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6
Sociología del Turismo	6
Patrimonio Histórico Arqueológico	6

Listado de asignaturas optativas para los Diplomados en Turismo por cualquier Universidad diferente a la ULPGC a cursar en la Facultad de Economía Empresa y Turismo y en la Estructura de Teleformación.

MATERIAS OPTATIVAS	ECTS
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6

csv: 116776447913031361172235

En la Escuela de Turismo de Lanzarote las optativas que se ofertan son las siguientes:

Listado de materias optativas ofertadas por la EUTL para los Diplomados en Turismo por cualquier Universidad diferente a la ULPGC.

MATERIAS OPTATIVAS	ECTS
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
Creación de Empresas y Productos Turísticos	3

A continuación detallamos la distribución semestral de las materias que componen este Curso de Adaptación:

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Turismo y Transporte	Investigación de Mercados
Análisis y Planificación Turística del Territorio	Gestión de la Calidad y Medio Ambiente
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	Gestión de Alojamientos
de Restauración	Sociología del Turismo
Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Patrimonio Histórico Arqueológico
Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	Trabajo Fin de Grado
Contabilidad de Empresas Turísticas	Prácticas de Empresa
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	

Organización temporal del Curso de Adaptación al Grado en Turismo en la Estructura de Teleformación

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Turismo y Transporte	Sociología del Turismo
Análisis y Planificación Turística del Territorio	Investigación de Mercados
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	Gestión de Alojamientos
Gestión de Restauración	Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación
Gestión de la Calidad y Medio Ambiente	Patrimonio Histórico Arqueológico
Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Prácticas de Empresa
Contabilidad de Empresas Turísticas	Trabajo Fin de Grado
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	

Organización temporal del Curso de Adaptación al Grado en Turismo en la EUTL

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Turismo y Transporte	Investigación de Mercados
Análisis y Planificación Turística del Territorio	Sociología del Turismo
Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	Patrimonio Histórico Arqueológico
Gestión de la Calidad y Medio Ambiente	Prácticas de Empresa
Gestión de Restauración	Trabajo Fin de Grado
Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Gestión de Alojamientos
Contabilidad de Empresas Turísticas	Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas
Alemán Turístico- Habilidades Comunicativas	Creación de Empresas y Productos Turísticos

JUSTIFICACION DE LAS ASIGNATURAS DEL CURSO DE ADAPATACION

csv: 116776447913031361172235

Las asignaturas seleccionadas para el curso de adaptación, correspondientes al Grado en Turismo, completan las competencias que debe adquirir un estudiante que haya obtenido previamente la titulación de Diplomado en turismo, TEAT o DEAT para obtener el grado. La tabla de convalidación de asignaturas que lo justifica es la siguiente, que figura en la memoria de Verificación del Grado en Turismo.

Código	Diplomatura en Turismo (plan a extinguir)	Tipo	Ctos.	Grado en Turismo	Tipo	Ctos.
12279	Alemán I	T	6	Alemán Turístico I	Oblig.	6
12278	Inglés I	T	6	Inglés Turístico I	Básica	6
12282	Introducción a la Economía	T	6	Fundamentos de economía y turismo	Básica	6
12280	Ordenación Administrativa del Turismo	T	4,5	Entorno legal del turismo	Básica	6
12283	Organización y Gestión de Empresas I	T	4,5	Dirección de empresas turísticas	Básica	6
12288	Recursos Territoriales Turísticos I	T	4,5	Recursos Territoriales Turísticos	Básica	6
12294	Alemán II	Oblig.	6	Alemán Turístico II	Oblig.	6
12293	Inglés II	Oblig.	6	Inglés Turístico II	Básica	6
12281	Derecho de las Empresas Turísticas	T	4,5	Derecho de las Empresas Turísticas	Oblig.	6
12290	Estructura de Mercados	T	6	Estructura de Mercado en Turismo	Básica	6
12284	Organización y Gestión de Empresas II	T	4,5	Habilidades Directivas	Oblig.	6
12289	Recursos Territoriales Turísticos II	T	4,5	Recursos Territoriales Turísticos	Básica	6
12297	Alemán III	Oblig.	6	Alemán Turístico III	Oblig.	6
12295	Inglés III	Oblig.	6	Inglés Turístico III	Oblig.	6
12285	Contabilidad	T	6	Contabilidad Financiera	Básica	6
12286	Marketing Turístico	T	6	Marketing Turístico	Oblig.	6
12296	Sistemas de Información para la Gestión	Oblig.	6	Sistemas y tecnología de la información para la gestión turística	Oblig.	6
12299	Turismo y Desarrollo Sostenible	Oblig.	6	Turismo y Desarrollo Sostenible	Oblig.	6
12298	Estadística	Oblig.	6	Estadística básica aplicada al sector turístico	Básica	6
12287	Operaciones y Procesos de Producción	T	6	Dirección de operaciones en las empresas turísticas	Oblig.	6
12291	Patrimonio Cultural	T	6	Turismo y patrimonio cultural	Oblig.	6
12300	Gestión de Alimentos y Bebidas	Op.	4,5	Gestión de restauración	Oblig.	6
12302	Gestión de Instalaciones y Mantenimiento	Op.	4,5	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	Op.	6
12310	Sistemas de Información para Hoteles	Op.	4,5	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	Op.	6
12301	Gestión Front-Office y Habitaciones	Op.	4,5	Gestión de alojamientos	Oblig.	6
12303	Marketing Hotelero	Op.	4,5	Marketing Hotelero	Op.	3
12305	Antropología y Turismo	Op.	4,5	Sociología del Turismo	Básica	6
12307	Información Turística de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12306	Planificación y Diseño de Actividades Físicas y Recreacionales	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12304	Sociología del Ocio	Op.	4,5	Sociología del Turismo	Básica	6
12309	Calidad de Servicio	Op.	4,5	Gestión de la calidad y medio ambiente	Oblig.	6

csv: 116776447913031361172235

12314	Contabilidad de Empresas Hoteleras	Op.	4,5	Contabilidad de Empresas Turísticas	Oblig.	6
12315	Control de Gestión	Op.	4,5	Control de Gestión	Op.	3
12313	Fiscalidad de la Empresa Turística	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12312	Gestión Financiera	Op.	4,5	Finanzas corporativas en las Empresas Turísticas	Oblig.	6
12311	Habilidades Directivas y Recursos Humanos	Op.	4,5	Dirección de recursos humanos	Oblig.	6
12325	Historia de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12322	Medio Natural de Canarias: Su Aprovechamiento Turístico	Op.	4,5	Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	Op.	6
12320	Programación de Circuitos e itinerarios	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12319	Técnicas de Animación y Asistencia a Grupos	Op.	4,5	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Oblig.	6
12321	Técnicas de Comunicación	Op.	4,5	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	Oblig.	6
12326	Tradiciones y Herencia Cultural de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12318	Turismos Alternativos	Op.	4,5	Ocio y Turismo	Op.	6
12317	Alemán en la Administración Hotelera	Op.	4,5	Alemán Turístico-habilidades comunicativas	Op.	6
12324	Alemán en las Actividades de Ocio y Recreación	Op.	4,5	Alemán Turístico-habilidades comunicativas	Op.	6
12316	Inglés en la Administración Hotelera	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12323	Inglés en las Actividades de Ocio y Recreación	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12292	Practicum	T	12	Practicum	Oblig.	18
12308	Trabajo fin de carrera	Oblig.	9	Trabajo fin de Grado	Oblig.	6

RSONAL ACADÉMICO

E.PERSONAL ACADEMICO

En la Facultad de Economía Empresa y Turismo se pretende crear un grupo para impartir este Curso de Adaptación al Grado en Turismo. Actualmente figura este grupo en el plan docente del Centro para algunas asignaturas. Tras la modificación de este curso de Adaptación los departamentos implicados asumen la docencia como grupo independiente.

La Estructura de Teleformación y la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote impartirán este curso de adaptación conjuntamente con el Grado. Hasta la completa implantación del Grado en Turismo para aquellas asignaturas del curso que no se estén impartiendo en el Grado, se creará un grupo específico. Para las signaturas que se vengan impartiendo con normalidad en el Grado se les añadirá los alumnos del Curso de Adaptación.

F. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

En la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y en la Escuela Universitaria de Lanzarote se dispone de material y recursos suficientes para la implantación del Curso de Adaptación. Actualmente se ha destinado y habilitado un aula para tal fin haciéndose la inversión necesaria, dicha aula se ha provisto de cañón y ordenador, para hacer frente a la implantación de este curso de Adaptación.

Hasta la completa implantación del Grado en Turismo, la Estructura de Teleformación creará en su plataforma las asignaturas que sean necesarias para impartir el curso de adaptación. Una vez que esté implantado todo el Grado, los estudiantes del Curso de Adaptación se integrarán con los del Grado, disponiendo de los mismos recursos en términos de manuales, tutorías, etc.

G. CALENDARIO DE IMPLANTACION

La implantación de la nueva titulación de Grado en Turismo en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ha comenzado en el curso 2010-2011. En este curso académico se ha impartido el primer curso de la nueva titulación. Tal y como se señala en la memoria del Grado, la implantación de la nueva titulación se hará, curso a curso, de forma

csv: 116776447913031361172235

progresiva hasta el curso 2013-2014. Este Curso de Adaptación que se pretende modificar se ha implantado en el curso 2010-11 en la Facultad de economía, Empresa y Turismo y la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote. La Estructura de Teleformación comenzará a impartir el Curso de Adaptación al Grado en Turismo el curso 2011-12.

En el caso de que se imparta un grupo docente especial para este curso de Adaptación, se fija un mínimo de 20 alumnos. Estos 20 alumnos suponen la suma total de matriculados independientemente de la titulación de origen por la que se accede a este Curso de Adaptación.

No existe fecha prevista de extinción puesto que siempre que exista una demanda, que esta Universidad considere suficiente, se seguirá ofertando.

csv: 116776447913031361172235

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver anexos. Apartado 5.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clases magistrales en grupo grande
Prácticas de aula, seminarios y trabajos dirigidos
Clases tuteladas
Actividades de evaluación
Trabajo autónomo del estudiante
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Método expositivo o de enseñanza directa para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o que estén basados en la presentación de conceptos y teorías novedosos
Seminarios de trabajo para aquellos contenidos con significación social en los que sea conveniente contar con la experiencias previas de los estudiantes y que requieran de argumentación y debate
Talleres y actividades de aplicación, para contextualizar el aprendizaje teórico a través de su aplicación en supuestos prácticos, utilizando los soportes tecnológicos, prácticos y normativos que se han presentando en las distintas asignaturas del Módulo
Diseño y desarrollo de proyectos, donde el alumnado diseñará, desarrollará y evaluará propuestas de intervención relacionadas con los contenidos de la materia, favoreciendo así hábitos de autonomía, de reflexión y de trabajo colaborativo
Trabajo autónomo para el estudio de documentos y de todo el material didáctico que conforma los manuales de cada una de las asignaturas
Prácticas aula de informática
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Examen escrito
Trabajos/Ejercicios evaluables individuales y colectivos
Participación
5.5 NIVEL 1: Dirección y Gestión de las Empresas de Servicios Turísticos
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Economía financiera y contabilidad

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
6	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 116776447913031361172235

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad de empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Finanzas corporativas en las empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Análisis contable		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Descripción de los contenidos de la materia Economía Financiera y Contabilidad:

* Contabilidad financiera

Objetivos:

- Analizar críticamente la importancia de la Contabilidad en la sociedad así como en el proceso de toma de decisiones empresariales.
- Conocer y aplicar los conceptos y metodologías que fundamentan la Contabilidad Financiera.
- Aprender a formular e interpretar estados contables que muestren la imagen fiel del patrimonio, situación financiera y resultados de una empresa.

csv: 116776447913031361172235

Descriptores:

- Concepto y división de la ciencia de la Contabilidad
- La actividad económico-financiera de la empresa
- Valoración contable
- Representación y coordinación contable
- Agregación contable
- Normalización contable. El Plan General de Contabilidad
- Cuentas de efectivo y activos líquidos equivalentes
- Cuentas de deudores y acreedores a corto plazo
- Cuentas de existencias
- Cuentas de activos no corriente
- Cuentas de financiación básica
- Introducción a la contabilidad informatizada

* Contabilidad de empresas turísticas

Objetivos:

- Entender la importancia de la Contabilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas turísticas.
- Aprender a aplicar los conceptos y metodologías contables a las particularidades de las empresas turísticas.
- Aprender a formular e interpretar estados contables adaptados a las singularidades de las empresas turísticas.

Descriptores:

- El papel de la Contabilidad en el ámbito de la empresa turística
- El sistema uniforme de contabilidad para la industria alojativa (USALI).
- La problemática contable de las operaciones desarrolladas por los establecimientos hoteleros.
- La problemática contable de las operaciones desarrolladas por las empresas de organización, mediación y comercialización de productos y servicios turísticos.
- La problemática contable de las operaciones desarrolladas por las empresas dedicadas a la promoción y venta de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico.

* Finanzas corporativas en las empresas turísticas

Objetivos:

- Desarrollar en el estudiante la capacidad para adoptar decisiones de inversión y financiación en la empresa turística.
- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos que le permitan tomar de forma correcta las decisiones financieras que contribuyan a conseguir el objetivo financiero de la empresa.

Descriptores:

- Las decisiones financieras de la empresa
- El entorno de las decisiones financieras
- El valor del dinero en el tiempo
- La metodología para la evaluación de proyectos de inversión
- La valoración de proyectos de inversión en la empresa turística
- La consideración del riesgo en el análisis de proyectos de inversión en empresas turísticas
- Las fuentes de recursos financieros
- El coste de capital y el cálculo del coste de los recursos financieros en las empresas turísticas

* Análisis contable

Objetivos:

csv: 116776447913031361172235

- Analizar e interpretar la información financiera divulgada por empresas hoteleras u otras entidades que presten servicios turísticos.
- Realizar un informe sobre su situación económica y financiera.
- Aprender a estructurar el análisis de una empresa, determinar la información complementaria que se necesita, delimitar los aspectos más relevantes a tener en cuenta de la compañía, las técnicas más adecuadas para alcanzar los objetivos propuestos, el modo de relacionar la situación de la empresa con el sector turístico, etc.
- Asumir los problemas de la toma de decisiones en un entorno de trabajo cooperativo.

Descriptores:

- Aspectos metodológicos del análisis contable
- Fuentes de información y comunicación de la información contable
- Contenido y características de los principales estados contables
- Características financieras de las empresas de servicios turísticos
- El riesgo financiero a corto plazo y el análisis de la liquidez en empresas hoteleras y otras entidades del sector turístico
- El riesgo financiero a largo plazo y el análisis de la solvencia en empresas hoteleras y otras entidades del sector turístico
- Análisis de la rentabilidad y el riesgo económico en empresas de servicios turísticos
- Análisis de la productividad y eficiencia en empresas de servicios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Capacidad de gestión de la información

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G10 - Compromiso ético

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

csv: 116776447913031361172235

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo		
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas		
E10 - Gestionar los recursos financieros		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seleccione un valor		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seleccione un valor		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0
NIVEL 2: Organización de empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
3	18	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Habilidades Directivas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de operaciones en las empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

csv: 116776447913031361172235

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de recursos humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Control de Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Organización de Empresas:

* Dirección de empresas turísticas

Objetivos:

- Saber qué es un turista, los diferentes tipos y sus demandas
- Conocer el sector turístico y sus agentes
- Conocer qué es una empresa y sus principales departamentos
- Conocer los diferentes tipos de empresas turísticas
- Conocer la estructura de las diferentes empresas turísticas y sus principales puestos de trabajo
- Analizar las diferentes tendencias en la dirección y organización de empresas turísticas

Descriptores:

- El sector turístico y sus agentes
- La empresa turística: concepto, actividades y tipo
- Fundamentos de la dirección de empresas turísticas
- Las áreas funcionales de la empresa turística
- Tendencias en la dirección de empresas turísticas
- La estructura y el diseño organizativo de las empresas turísticas
- Tendencias en la organización y reestructuración de las empresas turísticas

*Habilidades directivas

Objetivos:

- Analizar de forma crítica los comportamientos de los individuos y grupos de las organizaciones.
- Desarrollar las capacidades interpersonales necesarias para mantener una adecuada relación con los miembros de la organización.
- Conocer el proceso de adquisición y distribución de poder dentro de las organizaciones, especialmente el poder de influencia a través del liderazgo
- Profundizar en el estudio de las dinámicas de comunicación, conflicto y negociación que se dan en el ámbito de las organizaciones
- Desarrollar las habilidades directivas necesarias para mejorar la motivación, la comunicación y el conflicto a través de una capacidad de liderazgo y negociación efectiva.

Descriptores:

- El comportamiento de los individuos y los grupos en las organizaciones
- La motivación en las organizaciones
- El trabajo en equipo en las organizaciones
- La comunicación en las organizaciones
- El liderazgo en las organizaciones
- El poder y el conflicto en las organizaciones
- El estrés en las organizaciones

* Dirección de operaciones en las empresas turísticas

Objetivos:

- Conocer las operaciones y procesos de las diferentes empresas turísticas
- Saber diseñar un servicio teniendo en cuenta las necesidades de los clientes
- Conocer los métodos para la distribución de recursos en la planta
- Saber determinar la capacidad de un establecimiento turístico
- Conocer criterios para la localización de un establecimiento turístico

csv: 116776447913031361172235

- Saber gestionar un proyecto conociendo sus diferentes etapas
- Tomar decisiones acertadas en la externalización de operaciones turísticas
- Conocer los sistemas de gestión de stocks.

Descriptores:

- Introducción a la dirección de operaciones
- Las operaciones y los procesos en las diferentes empresas turísticas
- El diseño de los servicios y la orientación al cliente
- Tipos de procesos y distribución en planta
- La capacidad y la localización en las empresas turísticas
- Gestión de proyectos
- Programación de operaciones
- Externalización de las operaciones turísticas
- Gestión de la cadena de suministro

* Dirección de recursos humanos

Objetivos:

- Conocer cómo se estructura la función de RRHH en las empresas
- Saber cómo analizar los puestos de trabajo
- Saber diseñar un inventario de RRHH
- Conocer los fenómenos de absentismo y rotación
- Conocer la relación entre las prácticas de RRHH y los objetivos de las empresas
- Aprender las diferentes formas de reclutamiento de personal
- Dominar la técnica de la entrevista de selección
- Conocer las diferentes opciones de relación empresa-trabajador
- Conocer las diferentes formas de flexibilidad en la gestión de RRHH
- Conocer cómo elaborar un plan de formación
- Conocer las diferentes formas de desarrollo profesional
- Aprender los distintos sistemas de evaluación del rendimiento
- Conocer los métodos de valoración de puestos de trabajo
- Conocer los diferentes métodos de incentivos

Descriptores:

- Diseño de la función de RRHH y de la dirección de personas
- Prevención de las necesidades de RRHH
- Selección e incorporación de personal
- Flexibilidad en la gestión de RRHH
- Formación y desarrollo de personal
- Organización de la comunicación
- Gestión de la carrera y desarrollo profesional
- Gestión del rendimiento
- Compensación

* Control de gestión

csv: 116776447913031361172235

Objetivos:

- Entender la importancia del control del funcionamiento de la empresa
- Saber establecer sistemas de control de las ventas
- Saber establecer sistemas de control de las compras
- Saber establecer sistemas de control de los costes
- Saber establecer sistemas de control de los gastos
- Saber diseñar un presupuesto

Descriptores:

- Introducción al control en la empresa.
- El proceso administrativo y el control interno.
- El sistema de control de ventas.
- El sistema de control de compras.
- El sistema de control de costes.
- Control de gastos.
- Sistema de control de tesorería.
- Sistema de presupuestos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
G1 - Capacidad de gestión de la información
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

csv: 116776447913031361172235

N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seleccione un valor		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0

NIVEL 2: Derecho mercantil	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	OBLIGATORIA
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NIVEL 3: Derecho de las Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Derecho mercantil:

* Derecho de las empresas turísticas

Objetivos:

- Aprender y comprender los principios del turismo y su dimensión económico-laboral, toda vez que serán trabajadores por cuenta ajena o propia en el sector.
- Conocer al cliente, como parte de los distintos contratos que se realicen en el sector y a tratar de cubrir las expectativas de éstos.
- Conocer a los distintos agentes turísticos y los diferentes modos de negociación o contratación entre ellos.
- Conocer las distintas actividades turísticas que hoy se realizan, estén o no previamente reguladas por nuestro derecho, para afrontar con éxito su desarrollo profesional en el futuro. En particular, nos dedicaremos al ámbito de la hostelería, las agencias de viaje, la restauración y el transporte como los elementos esenciales del sector turístico, sin olvidar otros como los establecimientos de ocio, el turismo alternativo, etc.
- Aprender a conocer el marco jurídico que regula cada una de las actividades turísticas, los contratos enmarcados en cada una de ellas, las obligaciones y responsabilidades de las partes y la defensa del turista como consumidor y generalmente, parte débil de los contratos turísticos en masa, así como los procedimientos para defender sus derechos cuando son lesionados.
- Todo ello contribuirá a formarles como profesionales esenciales en el futuro de la actividad turística insular, estatal e internacional.

Descriptores:

- El Derecho del turismo. Concepto. Regulación jurídica. Sujetos que intervienen en la actividad turística. Conflictos entre empresario y consumidor y forma de resolverlos.
- El empresario: individual y social. Responsabilidad del empresario.
- Las agencias de viajes y su actividad. La contratación interempresarial y la contratación con los consumidores. En especial: el contrato de cupo y el contrato de viaje combinado.
- El alojamiento turístico. Clasificación de establecimientos. La contratación interempresarial y la contratación con los consumidores: En especial: El contrato de hospedaje. El contrato de reserva, el contrato de gestión hotelera.
- El contrato de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico y demás productos a tiempo compartido.
- transporte: Tipos de transporte. Contratos de transporte de personas, aéreo, marítimo y por carretera.
- Contratos relativos a la restauración: Prestación de servicios, hostelería, catering, banqueting.
- El seguro turístico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

csv: 116776447913031361172235

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G1 - Capacidad de gestión de la información
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
Seleccione un valor
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seleccione un valor		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Gestión de Alojamientos y Restauración		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de alojamientos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	SEGÚN ASIGNATURAS	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		15
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de alojamientos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 116776447913031361172235

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Marketing hotelero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Gestión de alojamientos:

* Gestión de alojamientos

Objetivos:

- Conocer los procedimientos operativos que vinculan los sistemas de alojamiento con otros agentes del proceso de distribución
- Conocer cómo se diferencian los distintos tipos de alojamientos y los servicios asociados a ellos
- Conocer en profundidad los principales procesos de trabajo del sistema de alojamiento

Descriptores:

- Los sistemas de alojamiento
- La dirección del sistema de alojamiento
- La gestión de reservas
- El registro de entrada y salida
- La gestión de los servicios de limpieza, lavandería y lencería
- El sistema administrativo-contable de la recepción
- La atención al cliente
- Alojamientos especiales

* Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones

Objetivos:

- Conocer las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones presentes en el sector hotelero
- Conocer la realidad de las aplicaciones tecnológicas y sistemas de gestión aplicadas en el sector hotelero
- Fomentar en el estudiante un carácter objetivo y crítico para la toma de decisiones dirigidas al uso, aplicación, planificación e implantación de estas herramientas tecnológicas
- Conocer las particularidades de la gestión de las instalaciones y equipos técnicos
- Conocer las potencialidades de la aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión de instalaciones
- Conocer las operativas de mantenimiento, ahorro energético y seguridad propias de la gestión de instalaciones

Descriptores:

- Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector hotelero
- Sistemas de información de gestión hotelera
- Sistemas de información de gestión de alimentos y bebidas
- Gestión y uso de los sistemas de información
- Las instalaciones y equipos técnicos y las nuevas tecnologías
- El mantenimiento
- El ahorro energético
- La autoprotección

* Marketing hotelero

Objetivos:

- Asimilar los conocimientos teóricos relativos al plan de marketing
- Aplicar en la práctica los conocimientos teóricos relativos al plan de marketing
- Desarrollar las habilidades personales del estudiante sobre la venta personal y de un proyecto
- Capacidad de diseñar soluciones

csv: 116776447913031361172235

- Capacidad de aplicar la teoría a la práctica

Descriptores:

- Introducción y utilidad del plan de marketing hotelero
- El proceso del plan de marketing
- Análisis de la situación y exploración del entorno
- Elaboración del diagnóstico: análisis DAFO
- El establecimiento de objetivos comerciales
- Políticas de marketing-mix
- Estrategias y tácticas comerciales
- El plan de maniobra y los presupuestos
- Implementación y control
- Presentación del plan de marketing

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

csv: 116776447913031361172235

E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento		
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Gestión de la restauración		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Gestión de restauración:

- Gestión de restauración

Objetivos:

- Conocer los tipos de establecimientos de restauración
- Conocer en qué consiste la experiencia vivida por los clientes en los establecimientos de restauración
- Conocer la estructura y objetivos de un sistema de control de las operaciones de alimentos y bebidas
- Saber tomar decisiones en base al análisis de la información de ventas y costes
- Conocer el proceso de compras en las operaciones de alimentos y bebidas
- Conocer las principales formas de organizar la producción de alimentos y bebidas en la restauración
- Conocer los principales riesgos sanitarios que existen en las operaciones de restauración y la forma de evitarlos
- Conocer cómo debe prestarse el servicio al cliente
- Conocer formas de mejorar las ventas en la restauración
- Conocer los principios básicos del diseño de instalaciones de restauración

Descriptores:

- Introducción a la gestión de la restauración y los tipos de establecimientos que la precisan
- La experiencia del cliente: definición del producto y el servicio ofrecido
- El control de alimentos y bebidas
- Actividades de preparación a la producción de alimentos y bebidas
- Actividades de producción de alimentos y bebidas
- La sanidad en la producción de alimentos
- El servicio al cliente
- El marketing de alimentos y bebidas
- El diseño de instalaciones de restauración

5.5.1.4 OBSERVACIONES

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
G3 - Creatividad		
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
G6 - Capacidad de análisis y síntesis		
G8 - Resolución de problemas		
G9 - Razonamiento crítico		
G11 - Aprendizaje autónomo		
G12 - Adaptación a nuevas situaciones		
G13 - Toma de decisiones		
G14 - Trabajo en equipo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones		
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Distribución turística y transporte		

csv: 116776447913031361172235

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Distribución turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	SEGÚN ASIGNATURAS	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de agencias de viajes e intermediación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Sistemas y tecnología de la información para la gestión turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Distribución turística:

* Gestión de agencias de viajes e intermediación

Objetivos:

- Conocer el papel de las agencias de viaje en los procesos de distribución turística
- Conocer los aspectos fundamentales de la gestión de agencias de viajes
- Conocer las características de los servicios y productos de las agencias de viajes
- Conocer los procesos de comercialización en los diferentes tipos de agencias de viaje
- Conocer las particularidades de la gestión económico-administrativa de las agencias de viaje
- Conocer los procesos de distribución turística, identificando a los agentes participantes y su posición en el proceso de distribución
- Conocer las operativas de los agentes que intermedian en la venta del transporte

Descriptores:

- Las agencias de viaje en los procesos de distribución turística
- Creación y operación de agencias de viaje
- La gestión productiva en las agencias de viajes: productos, operaciones y procesos de producción
- La gestión comercial en las agencias de viajes
- La gestión económico-administrativa en las agencias de viaje
- Los procesos de distribución turística
- La intermediación en la venta del transporte
- La intermediación en la reserva y venta de servicios de alojamiento

* Sistemas y tecnología de la información para la gestión turística

Objetivos:

- Comprender la importancia de las TIC en el sector turístico
- Conocer como las TIC pueden añadir valor a las diferentes operaciones y servicios turísticos
- Conocer los tipos de sistemas automatizados de reservas y sus funciones

csv: 116776447913031361172235

- Conocer los sistemas de información para la gestión de empresas turísticas
- Conocer la infraestructura de hardware de las TIC
- Conocer la infraestructura de software de las TIC
- Saber en qué consiste el turismo electrónico
- Conocer los diferentes tipos de redes para las comunicaciones
- Conocer las diferentes posibilidades para el comercio electrónico
- Saber cómo pueden realizarse negocios a través de las TIC
- Adquirir vocación empresarial sustentada en las TIC
- Conocer cómo las tendencias en Internet pueden afectar al sector turístico

Descriptores:

- Los sistemas de información y la tecnología de la información y las comunicaciones en el sector turístico
- Los Sistemas Automatizados de Reservas: Sistemas Globales de Reservas (DGS´s) y Sistemas Centrales de Reservas (CRS´s)
- Los Sistemas de Información para la Gestión: MIS o PMS
- Las Tecnologías de Información en las Empresas Turísticas: infraestructura de hardware para el tratamiento de datos
- Las Tecnologías de Información en la Empresa Turística: infraestructura de software para el tratamiento de datos
- El Turismo Electrónico: Infraestructura de Redes de transmisión de datos y servicios basados en Internet
- Comercio electrónico y negocios electrónicos
- Tendencias en Internet (web 2.0, blogs, redes sociales, etc.) y su aplicación en el turismo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G1 - Capacidad de gestión de la información

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G10 - Compromiso ético

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

csv: 116776447913031361172235

G14 - Trabajo en equipo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones		
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas		
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos		
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Transporte		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NIVEL 3: Turismo y Transporte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Descripción de los contenidos de la materia de Transporte:

*** Turismo y transporte**

Objetivos:

- Conocer la relación existente entre el transporte y el sector turístico.
- Conocer aquellos aspectos relacionados con la formación del mercado de trasportes turísticos mediante el análisis de la oferta y la demanda de viajes turísticos.
- Conocer cada uno de los modos de transportes y analizar su relevancia para el sector turístico a través de su importancia económica y la sostenibilidad del sector.

Descriptores:

csv: 116776447913031361172235

- La oferta y la demanda de transporte turístico.
- Los diferentes modos de transporte: transporte terrestre, aéreo y marítimo.
- La sostenibilidad del transporte turístico.
- La gestión de los flujos de transporte.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G1 - Capacidad de gestión de la información

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G11 - Aprendizaje autónomo

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos

E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico

E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

csv: 116776447913031361172235

Seleccione un valor		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seleccione un valor		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Inglés		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6	6	6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Inglés Turístico I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si

csv: 116776447913031361172235

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Inglés Turístico II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Inglés Turístico III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Si
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Descripción de los contenidos de la materia de Inglés:		

csv: 116776447913031361172235

* Inglés turístico I

Objetivos:

- El objetivo general es que los estudiantes aprendan a usar el lenguaje en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto. Los estudiantes deben mejorar la competencia comunicativa, de forma que puedan desenvolverse sin dificultad en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.
- Dominar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio (B1+).
- Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, la recepción del hotel y el restaurante.
- Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, de la recepción del hotel y del restaurante. (B1+)
- Comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados.

Descriptores:

- Esta asignatura se encuadra en lo que se denomina Inglés para Fines Específicos, en concreto, en Inglés para el Turismo. Por ello, en cada módulo se presenta un tema del mundo turístico con diversas situaciones. De este tema depende el vocabulario, las expresiones, las estructuras gramaticales, los conocimientos culturales e incluso la práctica de la pronunciación que se aborda en el módulo:
- Diferentes trabajos dentro del turismo: solicitud de un puesto de trabajo, el currículum vitae, las cartas de presentación, descripción de títulos académicos, cualidades personales y léxico de la remuneración.
- Tipos de viajes y de vacaciones: terminología y descripción. Uso de los sustantivos compuestos, del pasado simple y del pretérito perfecto.
- El departamento de recepción de un hotel: reservas de habitaciones, recepción y entrega de mensajes y, en general, la conversación con los clientes, tanto por teléfono como en persona.
- *Check-in*y *checkout*del hotel: tarifas del hotel, instalaciones, pago de facturas...
- La agencia de viajes: reserva de vacaciones; búsqueda de información (tarifas, horarios,...); nombres de países, capitales y nacionalidades; el correo electrónico e Internet.
- La restauración: tipos de alimentos y formas de cocción, uso de cuantificadores, y pedido de la comanda en el restaurante.

*** Inglés turístico II**

Objetivos:

- El objetivo general de la asignatura es que los estudiantes aprendan a usar el lenguaje en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto.
- Manejar las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio - intermedio alto (B2).
- Usar de forma correcta el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo: la agencia de viajes, el hotel y los turoperadores.
- Comunicarse correctamente en inglés en determinadas situaciones del ámbito de la agencia de viajes, del hotel y de los turoperadores. (B2)
- Comprender y redactar cartas y otros tipos de documentos relacionados con los ámbitos mencionados. (B2)

Descriptores:

- Los contenidos de la asignatura se han estructurado en seis módulos. En cada uno de ellos nos introducimos en un sector concreto del turismo, para abordar en él los contenidos gramaticales, temáticos, culturales, textuales, léxicos y fonéticos relacionados con el mismo, al tiempo que se trabajan las siete destrezas (expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva, comprensión de lectura, comprensión audiovisual, interacción oral e interacción escrita). .
- Instalaciones hoteleras: descripción y comparación de distintos alojamientos; el adjetivo y sus categorías, las preposiciones de lugar, estructuras comparativas.
- Servicios del hotel: el alquiler de coches, el cambio de divisas, ofrecimiento de información a los clientes, el uso de la pasiva.
- Turoperadores: su papel, funciones y diferencias entre éstos y los agentes de viajes; el ‘fam trip’; los verbos modales (normas gramaticales y uso).
- Situaciones problemáticas: atención de las quejas orales y escritas, ‘should have done’, adverbios intensificadores…
- Culturas del mundo: cultura británica y cultura americana, diferencias lingüísticas; conectores que expresan contraste o similitud; oraciones de relativo; descripción del tiempo atmosférico.
- Agencias de viajes: reserva, venta y cambios de billetes, venta de paquetes de viajes; documentos y cartas propios de las agencias; organización de itinerarios; ‘tag questions’; ‘so’ y ‘such’; adjetivos terminados en ‘–ing’ y en ‘–ed’.

*** Inglés turístico III**

Objetivos:

csv: 116776447913031361172235

- El objetivo general de la asignatura es que el estudiante sepa desenvolverse en todo tipo de situaciones relacionadas con el mundo del turismo, tanto por escrito como oralmente.
- Usar correctamente las estructuras gramaticales del inglés a nivel intermedio alto.(B2+)
- Saber hacer uso del vocabulario y expresiones específicas de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos ingleses y su repercusión en el uso de la lengua.
- Comunicarse correctamente en inglés en cualquier situación del ámbito turístico.
- Comprender y redactar correspondencia y otros tipos de documentos relacionados con el sector turístico.

Descriptores:

- Esta asignatura es una continuación de Inglés Turístico I e Inglés Turístico II. Está orientada hacia una mayor profundización en el aprendizaje del inglés dentro del marco del turismo.
- Los contenidos están estructurados en módulos que llevan como hilo conductor una serie de temas relacionados con el turismo y con la cultura inglesa. Estos temas funcionan como el eje central para la mejora de las 7 destrezas de expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva, comprensión de lectura, comprensión audiovisual, interacción oral, e interacción escrita. Algunos de los temas a tratar son los siguientes:
- Se estudia y se practica el vocabulario empleado en los aeropuertos y en los aviones. La gramática y la pronunciación abordadas se derivan de situaciones tales como: facturación de equipaje, aduana, anuncios informativos y de seguridad etc. Se practica la entonación propia de las descripciones de procesos y se trabajan los conectores temporales, los 'multi-part verbs' y se repasan algunos tiempos verbales en especial el futuro continuo.
- Se trata el léxico relativo a la información turística tanto por parte de la oficina de información turística como por los guías en los recorridos turísticos. Las estructuras gramaticales abordadas por su importancia en este campo son las construcciones utilizadas en descripciones de lugares, monumentos etc. Se repasan las oraciones condicionales, las formas de sugerir y recomendar y el uso de los pronombres relativos. Se profundiza en el uso de la pasiva para dar información.
- Otro de los temas a tratar es el de la organización interna de los hoteles. Se estudia el léxico relacionado con el personal de cada departamento y sus funciones. Se repasan las estructuras gramaticales de 'to have something done' y 'to get someone to do something', además de dedicar un apartado al correo electrónico haciendo hincapié en los diferentes estilos o registros.
- Se aborda el hotel como objeto de negociación entre el turoperador y el hotelero. Se analizan las distintas fases de este proceso de negociación, desde el primer contacto hasta la confirmación del acuerdo. También se trabaja en la elaboración de cuestionarios de satisfacción por parte de turoperadores. Hay un apartado dedicado a la pronunciación de símbolos utilizados en direcciones de páginas web y de correo electrónico, y otro enfocado en siglas y abreviaturas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G10 - Compromiso ético
G9 - Razonamiento crítico

csv: 116776447913031361172235

G12 - Adaptación a nuevas situaciones		
G11 - Aprendizaje autónomo		
G13 - Toma de decisiones		
G14 - Trabajo en equipo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones		
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Alemán		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	6

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Alemán Turístico I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Alemán Turístico II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No

csv: 116776447913031361172235

GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Alemán Turístico III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Alemán turístico-habilidades comunicativas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	Si	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		

csv: 116776447913031361172235

No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Alemán:

* Alemán turístico I

Objetivos:

- Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel básico.
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua Comunicarse en alemán en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

- En la asignatura de Alemán Turístico I como 2ª lengua extranjera, se trata de iniciar al estudiante en la fonética, la gramática, la comprensión y la expresión, tanto escritas como orales, de la lengua, y en la cultura/civilización alemanas, al igual que en la terminología específica del ámbito turístico.
- Los contenidos de la asignatura están estructurados en módulos, que se organizan a partir de temas determinados y que recogen un contexto o una macro función que desarrolla una actividad comunicativa determinada. Cada módulo incluye tanto los contenidos gramaticales como temáticos, textuales, léxicos y de la cultura y civilización alemanas, como p.ej.:
- Iniciación a la pronunciación/saludar, presentarse, despedirse. La oración principal, el sustantivo, los artículos/pronombres personales/interrogativos, los verbos auxiliares, vocabulario, etc.
- Países, nacionalidades, datos de procedencia, profesiones. Artículos en acusativo, numerales cardinales, pronombres posesivos, verbos irregulares y modales, vocabulario, etc.
- Preparar una cena para invitados/ ir de compras/ farmacia. Pronombres en acusativo, sustantivos compuestos, verbos con acusativo, vocabulario, etc.
- El supermercado/ cuentas/ comidas. La negación, artículos/pronombres posesivos en dativo, verbos con dativo, vocabulario, etc.
- El trabajo de un director de hotel/ la hora - horario de apertura y cierre. Adverbios del tiempo, complementos de lugar, preposiciones sólo con acusativo, vocabulario, etc.
- Diálogos: En la recepción/el mostrador del aeropuerto/la agencia de viajes/el restaurante. Descripción de hoteles/ habitaciones, etc. Pedir y dar información, expresar deseos, el genero del sustantivo, declinaciones, preposiciones sólo con dativo, adverbios de lugar, vocabulario, etc.
- El énfasis recae en que los estudiantes aprendan a usar la lengua alemana en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto. Los estudiantes deben lograr una competencia comunicativa, de forma que puedan desenvolverse en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.

* Alemán turístico II

Objetivos:

- Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel básico. (A2)
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua Comunicarse en alemán en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

- Esta asignatura es la continuación de Alemán Turístico I. En la asignatura de Alemán II se trata de ampliar, perfeccionar y profundizar los conocimientos y habilidades antes adquiridas.
- Los contenidos de la asignatura están estructurados en módulos, que se organizan a partir de temas determinados que funcionan como el eje central para la mejora de las 7 destrezas de expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva, comprensión de lectura, comprensión audiovisual, interacción oral, e interacción escrita, como p.ej.:
- Los medios de transporte/distintos tipos de viaje. Preposiciones con acusativo y dativo, verbos con complemento preposicional en acusativo y dativo, adverbios pronominales, vocabulario, etc.
- Describir recorridos/ estudiantes Erasmus en Alemania. los numerales ordinales, el adjetivo en función predicativa, vocabulario, etc.
- Fiestas tradicionales en Alemania (I). La gradación del adjetivo, vocabulario, etc.

csv: 116776447913031361172235

- Fiestas tradicionales en Alemania (II). El pasado compuesto, con verbos auxiliares, modales, el participio, vocabulario, etc.
- Vacaciones con la familia. Invitaciones/ instrucciones/prohibiciones, etc. El imperativo, vocabulario, etc.
- La correspondencia comercial. El pretérito simple, verbos separables, vocabulario, etc.
- Además de contenidos gramaticales, temáticos, textuales y léxicos se introducirán aquellos de la cultura y civilización alemanas, relevantes para la comprensión de la expresión lingüística .
- El énfasis recae en que los estudiantes aprendan a usar la lengua alemana en diferentes situaciones comunicativas de una forma correcta según el contexto. Los estudiantes deben lograr una competencia comunicativa, de forma que puedan desenvolverse en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.

* Alemán turístico III

Objetivos:

- Objetivos formativos:
- Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel básico.
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua.
- Comunicarse en alemán en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

- Esta asignatura es una continuación de Alemán Turístico I y Alemán Turístico II. Se trata de ampliar y perfeccionar los conocimientos antes adquiridos con especial atención a la profundización en el vocabulario de gestión turística y temas de la cultura y civilización alemanas, relevantes para la comprensión de la expresión lingüística .
- Los contenidos de la asignatura están estructurados en módulos, que se organizan a partir de temas determinados que funcionan como el eje central para la mejora de las 7 destrezas de expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva, comprensión de lectura, comprensión audiovisual, interacción oral, e interacción escrita, como p.ej.:
- Visitas a ciudades, programación de circuitos. Declinación del adjetivo con artículo definido, gradación del adjetivo en función atributiva, vocabulario, etc.
- Ofertas de Complejos de apartamentos, alquiler de coches. Declinación del adjetivo con artículo indefinido y sin artículo, declinación del pronombre interrogativo, vocabulario, etc.
- Información meteorológica de distintos destinos turísticos/ Vacaciones de invierno y de verano. Declinación del pronombre demostrativo y relativo, el pretérito simple, pluscuamperfecto, el futuro I, vocabulario, etc.
- La organización interna de hoteles/restaurantes/cocinas. Funciones del personal. Es sistema educativo en Alemania. El subjuntivo I y II, la oración condicional, las conjunciones, vocabulario, etc.
- La industria turística. Los distintos tipos de turismo. La elección del destino turístico. El infinitivo, el pronombre reflexivo, verbos con pronombre reflexivo, vocabulario, etc.
- El Currículum vitae y la carta de presentación. La voz pasiva, vocabulario, etc.
- El énfasis recae en la enseñanza práctica: la comprensión y expresión de forma correcta y fluida dentro del marco comunicativo, usando las estructuras lingüísticas correctas de forma que los estudiantes puedan desenvolverse en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.

* Alemán turístico-habilidades comunicativas

Objetivos:

- Dominar las estructuras gramaticales del alemán a un nivel básico.
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos alemanes y su repercusión en el uso de la lengua.
- Comunicarse en alemán en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

- La concepción de esta asignatura optativa del 3º curso se basa en la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores con especial atención a la necesidad de poder desenvolverse tanto de forma oral como escrita en el campo profesional de las empresas relacionadas con el turismo.

csv: 116776447913031361172235

- El énfasis recae en la enseñanza práctica: la comprensión y expresión de forma correcta y fluida dentro del marco comunicativo, usando las estructuras lingüísticas correctas de forma que los estudiantes puedan desenvolverse en situaciones concretas reales similares a las tratadas en los módulos.
- Ampliación de la competencia terminológica con especial atención a temas específicos del ámbito turístico, como p. ej.:
- Hostelería, clasificación de establecimientos hoteleros
- Gestión de alimentos y bebidas, los restaurantes
- Celebraciones: Banquetes, reuniones, congresos
- Marketing hotelero y publicidad
- Agencias de viajes, información turística,
- Atención al cliente, cruceros,
- Conferencias telefónicas, etc.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G10 - Compromiso ético

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

csv: 116776447913031361172235

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seleccione un valor		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0
NIVEL 2: Francés		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Si	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		

csv: 116776447913031361172235

NIVEL 3: Francés Turístico I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Si	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Francés Turístico II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Si	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Francés turístico III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

csv: 116776447913031361172235

	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Si	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Francés turístico I

Objetivos:

- Describir o presentar oralmente situaciones cotidianas inherentes del sector turístico.
- Escribir frases sencillas necesarias para desenvolverse en el sector turístico.
- Comprender frases y expresiones cotidianas relacionadas con el sector turístico.
- Leer y comprender textos breves y sencillos relacionados con el turismo.
- Entender documentos audiovisuales relacionados con el sector turístico.
- Mantener una conversación simple en un entorno turístico.
- Redactar documentos breves y sencillos relacionados con el turismo.

Descriptores:

Los contenidos de los módulos que conforman esta asignatura se enmarcarán en situaciones propias del sector turístico que determinarán los contenidos gramaticales, fonéticos, léxicos o culturales que permitan trabajar las siete destrezas, alcanzar un nivel básico A1 del MCERL e interactuar en diferentes situaciones comunicativas relacionadas con el turismo.

* Francés turístico II

Objetivos:

- Describir o presentar oralmente situaciones cotidianas inherentes del sector turístico.
- Escribir frases sencillas necesarias para desenvolverse en el sector turístico.
- Comprender frases y expresiones cotidianas relacionadas con el sector turístico.
- Leer y comprender textos breves y sencillos relacionados con el turismo.
- Entender documentos audiovisuales relacionados con el sector turístico.
- Mantener una conversación simple en un entorno turístico.
- Redactar documentos breves y sencillos relacionados con el turismo.

Descriptores:

Los contenidos de los módulos que conforman esta asignatura se enmarcarán en situaciones propias del sector turístico que determinarán los contenidos gramaticales, fonéticos, léxicos o culturales que permitan trabajar las siete destrezas, alcanzar un nivel básico A2 del MCERL e interactuar en diferentes situaciones comunicativas relacionadas con el turismo.

* Francés turístico III

Objetivos:

- Enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir hechos, explicar y justificar opiniones oralmente en el contexto del sector turístico.
- Escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas relacionados con el sector turístico.
- Comprender las ideas principales de un discurso claro y normal que trate de temas profesionales relacionados con el turismo.
- Comprender textos escritos relacionados con el sector turístico.
- Entender documentos audiovisuales relacionados con el sector turístico.
- Mantener una conversación fluida en un entorno turístico.
- Redactar documentos bien enlazados relacionados con el turismo.

Descriptores:

Los contenidos de los módulos que conforman esta asignatura se enmarcarán en situaciones propias del sector turístico que determinarán los contenidos gramaticales, fonéticos, léxicos o culturales que permitan trabajar las siete destrezas, alcanzar un nivel A2+/B1 del MCERL e interactuar en diferentes situaciones comunicativas relacionadas con el turismo.

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico

csv: 116776447913031361172235

E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Chino		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Chino turístico I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

csv: 116776447913031361172235

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	
NIVEL 3: Chino turístico II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	Si	
NIVEL 3: Chino turístico III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

csv: 116776447913031361172235

ITALIANO	OTRAS
No	Si

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Chino turístico I

Objetivos:

- Dominar las estructuras gramaticales del chino mandarín en un nivel básico.
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de determinados sectores del turismo.
- Conocer los hechos culturales específicos chinos y su repercusión en el uso de la lengua Comunicarse en chino en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

Profundización en el conocimiento y destrezas lingüísticos relacionados con el chino para fines específico.

Análisis de patrones oracionales básicos simples, hacer descripciones sencillas de cosas e intercambiar ideas en chino de manera sencilla. Dominar las reglas del cambio de tono, una correcta pronunciación y entonación en la conversación diaria. Conocimiento y uso de expresiones básicas de tiempo, lugar y dirección, oraciones interrogativas, expresiones de deseo.

Conocimiento de las estrategias didácticas, comunicativas e interdisciplinarias en el sector turístico: el input.

Desarrollo de una conciencia intercultural y un mayor conocimiento de la cultura china relacionado con el sector turístico.

* Chino turístico II

Objetivos:

- Dominar los conocimientos lingüísticos de un nivel básico (Fase 3-A2)
- Usar correctamente el vocabulario y expresiones más frecuentes de sector turístico.
- Conocer los hechos culturales específicos de China
- Comunicarse en chino en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

Dominio en el conocimiento y destrezas lingüísticos relacionados con el chino para fines específico.

Conocimiento de patrones oracionales básicos un poco más complicados, hacer descripciones e intercambiar ideas en torno a temas conocidos y saber construir párrafos breves. Dominio del alfabeto fonético chino, comprensión de enunciados y oraciones desconocidas con Pinyin. Conocimiento de componentes de caracteres, palabras y radicales. Uso correcto de enunciados correspondientes al sector turístico. Conocimiento y uso de verbos modales, preposiciones, oraciones comparativas básicas, patrones oracionales que describen sucesos y acciones que están realizándose.

Conocimiento de las estrategias didácticas, comunicativas e interdisciplinarias en el sector turístico: el

output.

Profundización de una conciencia intercultural y un mayor conocimiento de la cultura china relacionado con el sector turístico.

* Chino turístico III

Objetivos:

- Dominar los conocimientos lingüísticos de un nivel básico (Fase 4-A2/B1)
- Ampliación en el vocabulario y expresiones más frecuentes de sector turístico.
- Profundización en los hechos culturales específicos de China
- Comunicarse en chino en determinados entornos turísticos.
- Comprender y redactar documentos relacionados con el turismo.

Descriptores:

Ampliación en el conocimiento y destrezas lingüísticos relacionados con el chino para fines específico.

Construcción de enunciados sin errores, hacer descripciones, explicar y hacer comparaciones en materia de temas conocidos. También están en condiciones de construir pasajes y discursos no muy difíciles. Dominio de 450/600 caracteres usuales ideogramas en las distintas destrezas comunicativas. Conocimiento de un vocabulario de alrededor de más de 600 palabras relacionadas con distintos comunicativos.

Conocimiento de las estrategias didácticas, comunicativas e interdisciplinarias en el sector turístico: el output sin errores

Ampliación de una conciencia intercultural y un mayor conocimiento de la cultura china relacionado con el sector turístico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

csv: 116776447913031361172235

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G8 - Resolución de problemas
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

csv: 116776447913031361172235

No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Fundamentos y dimensiones del turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía del turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	12	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de economía y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 116776447913031361172235

No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Estructuras de mercado y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Turismo y desarrollo sostenible		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de la calidad y el medio ambiente		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

csv: 116776447913031361172235

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Descripción de los contenidos de la materia de Economía del Turismo:

*** Fundamentos de economía y turismo**

Objetivos:

- Conocer la dimensión económica del complejo fenómeno del turismo.
- Manejar las herramientas básicas de la teoría económica.
- Analizar las decisiones de los agentes que intervienen en el mercado desde el punto de vista microeconómico.
- Obtener una visión de conjunto de la economía en el contexto turístico, introduciendo el enfoque macroeconómico.

Descriptores:

- Conocimiento de los agentes del mercado turístico y su comportamiento.
- Análisis de los efectos que el comportamiento de los agentes producen en la industria turística.
- Introducción de los fundamentos del análisis económico a nivel micro y macroeconómico.
- Estudio del mercado turístico a través de las herramientas del análisis económico.

* Estructuras de mercado y turismo

Objetivos:

- Conocer los mercados turísticos y sus agentes, su evolución temporal, distribución geográfica y principales retos.
- Manejar las herramientas básicas de la teoría económica que modelizan el funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos.
- Analizar las decisiones de los agentes en función del mercado en el que operan.
- Aplicar los modelos teóricos a mercados turísticos y obtener conclusiones.
- Comprender los mecanismos básicos de regulación pública en el ámbito turístico, su justificación y sus consecuencias y limitaciones.

Descriptores:

- Actividad turística, agentes, destinos y mercados turísticos. Distribución geográfica y evolución.
- Modelos de funcionamiento de los mercados: estructuras de mercados competitivos y no competitivos. Aplicación a mercados turísticos.
- Comportamiento racional de los agentes económicos en los mercados turístico y su análisis a través de las herramientas del análisis económico.

csv: 116776447913031361172235

- Principales formas de regulación pública de los mercados turísticos.

* Turismo y desarrollo sostenible

Objetivos:

- Conocer el concepto de desarrollo sostenible aplicado al turismo y sus dimensiones.
- Comprender la extensión y complejidad de las interacciones que la actividad turística mantiene con el medio ambiente en sus diferentes dimensiones.
- Entender el problema de los límites o capacidad de carga de las zonas turísticas y las implicaciones en la planificación de desarrollos turísticos.
- Conocer la existencia y uso de herramientas que permitan evaluar el valor de los recursos naturales para el turismo, y la importancia del empleo de esas herramientas para evaluar la idoneidad de proyectos y políticas que afectan a esos recursos.
- Analizar las características específicas de la planificación sostenible del turismo en entornos rurales y de alto valor ecológico. Aplicar las herramientas aprendidas a la planificación de desarrollos en estos entornos y conocer y evaluar experiencias.
- Conocer el marco de incentivos que puede favorecer una gestión ambiental mejor orientada, y el papel de las ecoetiquetas al respecto.

Descriptores:

- Desarrollo sostenible y turismo.
- Capacidad de carga de los destinos turísticos.
- Gestión ambiental y certificación de calidad ambiental
- Ecoturismo y turismo rural.
- Turismo y cooperación al desarrollo.

* Gestión de la calidad y el medio ambiente

Objetivos:

- Desarrollar habilidades directivas en la gestión de calidad
- Formular objetivos de calidad
- Conocer las técnicas de investigación de mercado aplicadas a lacalidad
- Conocer como implantar los sistemas de calidad
- Conocer los métodos de comunicación
- Conocer conceptos relacionados con el diseño de garantías y el servicio de atención al cliente
- Conocer los conceptos básicos de la gestión medioambiental
- Conocer cómo implantar un sistema de gestión medioambiental
- Conocer cómo realizar auditorías medioambientales

Descriptores:

- Definición y principios de la calidad total
- Investigación de mercado para la calidad
- Sistemas de gestión de la calidad ISO y UNE
- La calidad en el diseño de los servicios
- Los grupos de mejora de la calidad
- El control de los estándares de calidad
- Los costes de la calidad
- El servicio de atención al cliente
- Conceptos básicos de la gestión medioambiental
- Sistemas de gestión medioambiental basados en las normas UNE-EN-ISO
- Auditorías medioambientales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G1 - Capacidad de gestión de la información
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

csv: 116776447913031361172235

E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos		
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas		
E10 - Gestionar los recursos financieros		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas		
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos		
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento		
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración		
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Sociología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

csv: 116776447913031361172235

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Sociología del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Habilidades sociales y animación de grupos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 116776447913031361172235

No	No

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Sociología:

* Sociología del turismo

Objetivos:

- Que el estudiante/a aprenda e interiorice la perspectiva multirrelacional de la sociología (imaginación sociológica) en el análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio.
- Que el estudiante conozca los conceptos clave de la sociología para poder estudiar las tendencias e impactos del turismo en su rica complejidad.
- Que el estudiante conozca las tendencias principales surgidas del desarrollo turístico de masas, marcadas en los cambios sociales de la modernidad y post-modernidad, y protagonizados por la búsqueda de nuevas identidades en el consumo de ocio turístico.
- Que conozca las funciones y motivaciones del turista en el ocio y tiempo libre en la sociedad posmoderna. Así como las formas de consumo a través de los nuevos estilos del turista, y la significación y moda del viaje
- Que aprenda a identificar los impactos del turismo, problemáticas y respuestas sociales como consecuencia de los movimientos de flujos en espacios multiculturales.

Descriptores:

- La perspectiva sociológica global para el estudio del turismo.
- Demografía y turismo.
- Cultura: Diversidad cultural y antropología del turismo.
- Teorías Sociológicas del Ocio y del Turismo.
- Tendencias sociales del Turismo en la actualidad.
- Naturaleza social de la experiencia de ocio y turismo.
- Aproximación a los estilos de vida del turismo: Roles turísticos y tipologías de turistas.
- Aproximación sociológica al análisis de las necesidades, motivos, y motivación del turista.
- Sociología de la experiencia consciente inmediata. La satisfacción de la experiencia turística.
- Sociología ambiental: Actitudes e Imagen de los destinos turísticos.
- El papel de la sociología en el desarrollo turístico sostenible.

*** Habilidades sociales y animación de grupos**

Objetivos:

- Que el estudiante/a conozca de recursos teóricos las bases de entrenamiento para desarrollar sus habilidades personales en el trato con usuarios y clientes de los servicios turísticos.
- Que pueda resolver situaciones potencialmente conflictivas desde una óptica de calidad en los servicios y atención al cliente.
- Que el estudiante/a pueda dinamizar de manera adecuada a colectivos de turistas especialmente en situaciones en las que se requiera gestionar la animación de un grupo

Descriptores:

- Las habilidades sociales: Conceptos, componentes y modelos.
- Autoconocimiento y desarrollo personal: La autoestima.
- La comunicación: Teorías clave.
- Entrenamiento en comunicación interpersonal: Expresar, preguntar y escuchar.
- La comunicación no verbal.
- La comunicación intercultural en el turismo.
- Origen y fundamentos de la dinámica de grupos.
- Etapas significativas en la configuración de un grupo eficaz.

csv: 116776447913031361172235

- Procesos grupales: Liderazgo, interacción e influencia.
- Manejo de grupos en la animación turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G1 - Capacidad de gestión de la información

G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G10 - Compromiso ético

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

E2 - Analizar la dimensión económica del turismo

csv: 116776447913031361172235

E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente
Seleccione un valor
Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seleccione un valor		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Seleccione un valor

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		

NIVEL 2: Derecho administrativo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
BÁSICA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Entorno legal del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Descripción de los contenidos de la materia de Métodos Cuantitativos:

* Estadística básica aplicada al sector turístico

Objetivos:

- Definir la Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.
- Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.
- Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.
- Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos.

Descriptores:

- Fuentes de datos estadísticos en el sector turístico

csv: 116776447913031361172235

- Descripción de una variable
- Relaciones entre variables
- Descripción de series temporales
- Números índices

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales

N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación

N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce

N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

E2 - Analizar la dimensión económica del turismo

E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente

E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos

E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico

E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas

E10 - Gestionar los recursos financieros

E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

E13 - Manejar técnicas de comunicación

E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

csv: 116776447913031361172235

E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos		
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento		
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración		
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Métodos cuantitativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
BÁSICA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Estadística básica aplicada al sector turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Derecho Administrativo:

* Entorno legal del turismo

Objetivos:

- El interés máximo en esta asignatura es que el estudiante adquiera las capacidades de razonamiento crítico y que sepa buscar los mecanismos que le ayuden en su futuro profesional a adecuar su conocimiento a las modificaciones legislativas que se irán produciendo con el tiempo. Para ello habrá de adquirir conocimientos básicos de utilización de las herramientas legales.

Descriptores:

- El derecho y la norma jurídica. El concepto de Derecho. La división del Derecho: Derecho público y Derecho privado del turismo.
- Las fuentes del derecho en el ámbito del turismo. El Derecho de la Unión Europea. Las fuentes del Derecho interno. En particular, la aplicación de las antedichas fuentes al ámbito de la actividad administrativa del turismo en la Comunidad Autónoma de Canaria.
- La Administración pública como sujeto de la actividad turística y sus relaciones con la empresa y el usuario turístico. La organización administrativa turística estatal y autonómica en la actualidad.
- La ordenación administrativa del turismo: La actividad de ordenación. La actividad de fomento. La actividad de servicios públicos. La actividad sancionadora.
- Turismo, medio ambiente y ordenación del territorio.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Capacidad de gestión de la información

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G8 - Resolución de problemas

G9 - Razonamiento crítico

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

csv: 116776447913031361172235

G14 - Trabajo en equipo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Recursos y Productos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Recursos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
MIXTA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

csv: 116776447913031361172235

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Recursos territoriales turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
BÁSICA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Turismo y patrimonio cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

csv: 116776447913031361172235

ITALIANO	OTRAS
No	No

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Objetivos:

- Analizar y valorar las características de los recursos territoriales turísticos de un territorio
- Saber analizar e interpretar los paisajes turísticos en su diversidad y riqueza
- Aplicar las técnicas adecuadas para su identificación en el terreno

Descriptores:

- Tipos de recursos territoriales turísticos
- El inventario de recursos territoriales turísticos
- Historia de la explotación de los recursos territoriales turísticos
- Métodos y técnicas para comprender de forma integrada la estructura y funcionamiento del territorio
- Técnicas de trabajo de campo relativas a los recursos turísticos
- Tipos de regiones y destinos turísticos en función de los recursos territoriales
- Organización y explotación de los recursos territoriales turísticos
- Legislación reguladora de la explotación de los recursos territoriales turísticos
- Los recursos territoriales turísticos de Canarias

* Turismo y patrimonio cultural

Objetivos:

- Comprender la vinculación existente entre turismo y patrimonio cultural.
- Conocer las fases para la designación y nombramiento de un bien como patrimonio de la humanidad
- Saber diseñar un itinerario turístico de sesgo patrimonial
- Evaluar el potencial de un museo como recurso turístico
- Conocer las tendencias arquitectónicas de vanguardia como factor publicitario de la industria turísticas

Descriptores:

- Cultura y turismo como base de la oferta turística
- La activación del patrimonio cultural en su contexto
- Usos actuales del patrimonio cultural
- La arquitectura del turismo
- Diseño y realización de itinerarios urbanos para uso turístico
- El museo y otros imanes del turismo cultural
- Estrategias de publicidad turísticas: Nacimiento y desarrollo de las guías de viaje.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

csv: 116776447913031361172235

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G1 - Capacidad de gestión de la información
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

csv: 116776447913031361172235

E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento		
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		15
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Patrimonio histórico-arqueológico: Estrategias de uso y gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Ocio y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Creación de empresas y productos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

csv: 116776447913031361172235

Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Productos Turísticos:

* Patrimonio histórico-arqueológico: Estrategias de uso y gestión

Objetivos:

- Conocer los elementos patrimoniales histórico-arqueológicos como recurso socio-turístico.
- Desarrollar estrategias para la puesta en uso social del patrimonio arqueológico e histórico en general.
- Desarrollar alternativas para alcanzar una rentabilidad social y económica del patrimonio histórico-arqueológico.
- Planificar y diseñar centros museísticos, centros de visitantes, aulas interactivas, itinerarios y senderos interpretativos, etc.
- Saber acondicionar el patrimonio histórico-arqueológico para su aprovechamiento social.

Descriptores:

- El patrimonio histórico-arqueológico como producto de la historia de un territorio. De recurso cultural a producto turístico.
- El yacimiento arqueológico como recurso turístico.
- La diversidad de estrategias de uso social del patrimonio histórico-arqueológico (gabinetes pedagógicos, parques arqueológicos y arqueódromos, reconstrucciones en yacimientos, recreaciones históricas, itinerarios turístico-culturales, jornadas de puertas abiertas en excavaciones, centros de interpretación y aulas interactivas, señalética y carteles explicativos, etc.
- Estrategias de presentación de los productos patrimoniales
- El patrimonio etnográfico como elemento de referencia.

* Ocio y turismo

Objetivos:

- Conocer las tendencias actuales en torno al ocio que puedan ser una oportunidad para la industria turística.
- Identificar los nichos del turismo alternativo en Canarias vinculados al ocio.
- Diseñar productos turísticos alternativos para dar respuesta a las nuevas demandas de ocio.
- Introducir al alumno en los diferentes conceptos y tipologías que se manejan en el trabajo profesional relacionado con el turismo activo.

Descriptores:

- Tendencias actuales de ocio y turismo
- Las actividades de ocio y recreación: tipologías
- Estudio de las actividades complementarias como recurso para la programación de circuitos.
- La gestión de actividades de ocio y su animación

* Creación de empresas y productos turísticos

Objetivos:

- Conocer los productos y servicios turísticos y sus tendencias
- Saber encontrar una idea de negocio

csv: 116776447913031361172235

- Conocer los requisitos burocráticos y legales para crear una empresa
- Saber las ventajas de que presentan las distintas formas jurídicas ante la creación de una empresa
- Saber realizar los contenidos básicos un plan de empresa

Descriptores:

- El empresario en el sector turístico.
- Ventajas del autoempleo frente al trabajo por cuenta ajena
- Productos y servicios turísticos y para el sector del turismo
- Fases del proceso de creación empresarial.
- Búsqueda de la oportunidad de negocio: idea e innovación.
- El acceso a la actividad emprendedora en el sector turístico.
- Burocracia y requisitos legales para la puesta en marcha de una nueva empresa
- El plan de empresa

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G1 - Capacidad de gestión de la información

G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes

G3 - Creatividad

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor

G5 - Motivación por la calidad

G6 - Capacidad de análisis y síntesis

G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española

G9 - Razonamiento crítico

G10 - Compromiso ético

G11 - Aprendizaje autónomo

G12 - Adaptación a nuevas situaciones

G13 - Toma de decisiones

G14 - Trabajo en equipo

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones

csv: 116776447913031361172235

N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico		
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas		
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos		
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Destinos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comercialización		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

csv: 116776447913031361172235

	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Marketing turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Investigación de los mercados turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

csv: 116776447913031361172235

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia de Destinos Turísticos:

*** Marketing turístico**

Objetivos:

- Conocer los distintos aspectos que componen el marketing turístico
- Conocer la vinculación del marketing turístico y la gestión de destinos y empresas turísticas.
- Conocer cómo se generan los productos turísticos
- Conocer los mecanismos para la determinación de precios

Descriptores:

- La demanda y la oferta turística
- Planificación estratégica y planificación de marketing
- Investigación de mercados turísticos
- Análisis del cliente y procesos de compra
- El producto turístico y su precio
- La distribución turística
- La comunicación y sus instrumentos
- El plan de marketing
- Tendencias y estrategias de futuro

* Investigación de los mercados turísticos

Objetivos:

- Comprender la importancia de la información para la toma de decisiones en el marketing turístico
- Conocer las distintas fuentes de información a las que se puede acceder ante un problema de decisión en marketing turístico
- Conocer las diferentes técnicas de investigación comercial y el contexto de aplicación en el ámbito turístico
- Conocer los elementos metodológicos para realizar un estudio de mercado basado en encuestas
- Comprender cómo se analiza una base de datos procedente de encuestas a través del software SPSS
- Comprender los elementos básicos de información que se deben incluir en un informe de estudio de mercado

Descriptores:

- Importancia de la investigación comercial en el ámbito turístico
- Manejo de fuentes de información secundaria en el ámbito turístico
- Técnicas de investigación comercial cualitativas
- Técnicas de investigación comercial cuantitativas
- Opciones estratégicas para las empresas turísticas
- El proceso de realización de una encuesta
- Tratamiento y análisis de base de datos procedentes de encuestas
- La presentación del informe de una investigación comercial

5.5.1.4 OBSERVACIONES

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
G1 - Capacidad de gestión de la información		
G3 - Creatividad		
G6 - Capacidad de análisis y síntesis		
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española		
G8 - Resolución de problemas		
G9 - Razonamiento crítico		
G10 - Compromiso ético		
G12 - Adaptación a nuevas situaciones		
G13 - Toma de decisiones		
G14 - Trabajo en equipo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones		
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales		
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación		
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce		
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Planificación turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	SEGÚN ASIGNATURAS	

csv: 116776447913031361172235

ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
12		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Análisis y planificación turística del territorio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Dirección estratégica de la empresa y destinos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OBLIGATORIA	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		

csv: 116776447913031361172235

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Evaluación de proyectos y políticas en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
OPTATIVA	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		3
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Descripción de los contenidos de la materia de Planificación Territorial:

*** Análisis y planificación turística del territorio**

Objetivos:

- Conocer y manejar las herramientas adecuadas para la planificación turística
- Valorar las implicaciones territoriales de la actividad turística
- Conocer e interpretar los instrumentos de planificación
- Entender propuestas de otros especialistas para saber gestionar la complejidad de la planificación

Descriptores:

- Introducción general a los fundamentos y la metodología de la Planificación del Territorio
- Definición, descripción y valoración de los elementos territoriales en la planificación turística

csv: 116776447913031361172235

- El sistema turístico. Inventario y catalogación. Herramientas para el análisis y la planificación turística: SIG, IDE, etc.
- Métodos y técnicas para saber analizar las propuestas territoriales derivadas de los diferentes instrumentos de Ordenación del Territorio relacionados con el espacio turístico
- Gestión territorial de destinos. Planificación, calidad y medioambiente. Revalorización de recursos
- Planificación de productos turísticos
- La ordenación turística en Canarias. Instrumentos de planificación y gestión de diferentes tipos de destinos. Bases normativas e instrumentales en España y Canarias. Conocimiento de experiencias

* Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos

Objetivos:

- Comprender la importancia de la dirección estratégica para el rendimiento empresarial
- Conocer la evolución y las expectativas de la actividad turística
- Saber realizar un análisis estratégico para una empresa del sector
- Conocer las fuentes de ventaja competitiva para el sector
- Conocer y analizar las diferentes opciones estratégicas para las empresas
- Saber elaborar un cuadro de mando integral
- Saber realizar un análisis estratégico de un destino turístico
- Aplicar los conceptos de la dirección estratégica a la gestión de destinos
- Conocer planes estratégicos de turismo

Descriptores:

- Dirección estratégica en el sector turístico
- Evolución y expectativas de la actividad turística
- Análisis estratégico de las empresas turísticas
- Fuentes de ventaja competitiva en el sector turístico
- Opciones estratégicas para las empresas turísticas
- El cuadro de mando integral
- Análisis estratégico de destinos turísticos
- Dirección estratégica de destinos turísticos

* Evaluación de proyectos y políticas en turismo

Objetivos:

- Conocer las variables que determinan los planes y políticas turísticas y su interrelación.
- Comprender la técnica del análisis coste-beneficio para evaluación de proyectos y políticas.
- Conocer los impactos globales de las decisiones en turismo y su influencia sobre el desarrollo económico.
- Ser capaz de interpretar/evaluar decisiones públicas/privadas en turismo..

Descriptores:

- Formulación del marco teórico de la evaluación económico de decisiones en Turismo
- Análisis de políticas de destino. Costes y beneficios.
- Análisis de políticas empresariales. Costes y beneficios.
- Dimensiones del impacto total de las decisiones en turismo (financiera, social, cultural, medioambiental,…).
- Desarrollo económico y turismo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

csv: 116776447913031361172235

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G1 - Capacidad de gestión de la información
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas

csv: 116776447913031361172235

E13 - Manejar técnicas de comunicación		
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas		
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos		
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad		
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación		
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Seleccione un valor		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seleccione un valor		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Proyección profesional		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo fin de grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	TRABAJO FIN DE GRADO	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
TRABAJO FIN DE GRADO	6	Semestral

csv: 116776447913031361172235

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia del Practicum

* Practicum

Objetivos:

- Conocer una empresa o institución pública o privada, perteneciente al sector turístico.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes y los vínculos entre el entorno económico y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC.
- Desarrollar, promover y aplicar las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Descriptores:

- Prácticas en instituciones u organizaciones empresariales, públicas o privadas, pertenecientes al sector turístico, al objeto de facilitar al estudiante su inserción en el mercado laboral.
- El estudiante deberá presentar una memoria final donde queden recogidas las competencias adquiridas y las actividades desarrolladas para adquirirlas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G1 - Capacidad de gestión de la información

G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes

G3 - Creatividad

csv: 116776447913031361172235

G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas
G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación

csv: 116776447913031361172235

E21 - Analizar los impactos generados por el turismo		
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
E29 - Asumir responsabilidades laborales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Practicum		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	PRÁCTICAS EXTERNAS	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	18	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Practicum		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
PRÁCTICAS EXTERNAS	18	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

csv: 116776447913031361172235

	18	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Si	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Descripción de los contenidos de la materia del Practicum

* Practicum

Objetivos:

- Conocer una empresa o institución pública o privada, perteneciente al sector turístico.
- Fomentar la empleabilidad de los estudiantes y los vínculos entre el entorno económico y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC.
- Desarrollar, promover y aplicar las competencias y conocimientos destacados en el perfil de la titulación.

Descriptores:

- Prácticas en instituciones u organizaciones empresariales, públicas o privadas, pertenecientes al sector turístico, al objeto de facilitar al estudiante su inserción en el mercado laboral.
- El estudiante deberá presentar una memoria final donde queden recogidas las competencias adquiridas y las actividades desarrolladas para adquirirlas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
G1 - Capacidad de gestión de la información
G2 - Trabajo en contextos socioculturales diferentes
G3 - Creatividad
G4 - Iniciativa y espíritu emprendedor
G5 - Motivación por la calidad
G6 - Capacidad de análisis y síntesis
G7 - Comunicación oral y escrita en lengua española
G8 - Resolución de problemas

csv: 116776447913031361172235

G9 - Razonamiento crítico
G10 - Compromiso ético
G11 - Aprendizaje autónomo
G12 - Adaptación a nuevas situaciones
G13 - Toma de decisiones
G14 - Trabajo en equipo
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
N1 - Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones
N2 - Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales
N3 - Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación
N4 - Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce
N5 - Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2 - Analizar la dimensión económica del turismo
E3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
E4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
E6 - Conocer las características de los principales agentes turísticos
E7 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E8 - Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico
E9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas
E10 - Gestionar los recursos financieros
E11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
E13 - Manejar técnicas de comunicación
E14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E15 - Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
E16 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
E17 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
E18 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E20 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
E21 - Analizar los impactos generados por el turismo
E22 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E23 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
E24 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

csv: 116776447913031361172235

E25 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y mercados turísticos y sus sectores empresariales en el ámbito mundial		
E26 - Conocer las iniciativas para valorizar el patrimonio cultural y comprender las características de su gestión		
E27 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
E28 - Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente		
E29 - Asumir responsabilidades laborales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Seleccione un valor	0.0	0.0

csv: 116776447913031361172235

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	25.4	26.0	13.06
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Profesor Contratado Doctor	16.0	100.0	15.55
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Profesor Colaborador o Colaborador Diplomado	6.78	0.0	8.74
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Profesor Titular de Escuela Universitaria	15.25	33.3	21.51
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Profesor Titular de Universidad	32.2	100.0	37.54
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Catedrático de Universidad	3.38	100.0	3.57

PERSONAL ACADÉMICO

Ver anexos. Apartado 6.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver anexos. Apartado 6.2

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver anexos, apartado 7.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
30	18	75

CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver anexos, apartado 8.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

En el “Procedimiento de apoyo para el control de los resultados académicos, PAC05” del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se puede consultar cómo dicho Centro garantiza que se midan y analicen los resultados del aprendizaje, así como que se tomen decisiones a partir de los mismos, para la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas. En esta memoria se resume dicho procedimiento que es de aplicación a todas las titulaciones que se imparten en la Facultad.

1.Referencias / Normativa

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC, de 4 de junio de 2008, por el que se aprueba el Reglamento para la elaboración de Títulos Oficiales de la ULPGC.
- Decreto 30/2003, de 10 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la ULPGC.
- Contrato-programa entre la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias y la ULPGC.
- Plan de Evaluación Institucional de ANECA, documentos de ANECA sobre acreditación.
- II Plan Estratégico Institucional de la ULPGC 2007-2010.
- Manual del Sistema de Garantía de la Calidad (MSGC09). Resultados de la formación.
- Objetivos generales y específicos de calidad del centro. seguimiento y propuesta (F01-PEC01).

csv: 116776447913031361172235

- Procedimiento estratégico para la elaboración, revisión y actualización de la política y los objetivos de calidad (PEC01).

2.Desarrollo del Procedimiento

Como indica el Manual del Sistema de Garantía de la Calidad (MSGC) en su apartado 9.4, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales analiza y tiene en cuenta los resultados de la formación. Para ello se dota de procedimientos que le permitan garantizar que se miden, analizan y utilizan los

resultados del aprendizaje, además de los correspondientes a la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés, análisis de resultados que utiliza para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas. Además, como proceso de mejora continua, a partir de los resultados académicos del Centro se podrán establecer planes de mejora.

El Gabinete de Evaluación Institucional (GEI), a partir de la opinión recogida de los diferentes Centros y de las sugerencias de otras Unidades de Calidad de otras Universidades decide qué indicadores utilizar en la elaboración del informe inicial de resultados académicos para cada una de las titulaciones y Centros de la ULPGC. Este informe contendrá la definición y los valores de los indicadores identificados correspondientes a cada titulación en los últimos cuatro cursos (Resultados académicos últimos cuatro cursos, PAC05). Además compara, para el último curso, los valores obtenidos con la media del Centro, de la rama del conocimiento en que se incluye, con el conjunto de la ULPGC y con valores de referencias de otras Universidades (Comparación de los resultados académicos, F02-PAC05).

Los informes indicados en el apartado anterior (F01-PAC05 y F02-PAC05) los elabora el GEI a partir de la información procedente de los resultados académicos de las diferentes titulaciones de la ULPGC y de otras universidades (cuando estén disponibles). Por tanto, el GEI es responsable de analizar la fiabilidad y suficiencia de esos datos y de su tratamiento. El informe así elaborado se envía al Equipo Directivo del Centro, para que sea revisado y completado, en su caso, por su Coordinador de Calidad y haga llegar al GEI los comentarios oportunos, si hay lugar.

La Comisión de Garantía de Calidad recoge la información que le suministra el Coordinador de Calidad y analiza los resultados. De este análisis se desprende el informe anual de resultados académicos, que ha de contener las correspondientes acciones de mejora que se deriven de él (Informe de resultados académicos del centro, F03-PAC05). Este informe constituye una de las fuentes de información para el procedimiento PAC08 (Procedimiento de apoyo para la medición, análisis y mejora de los resultados).

La fase de seguimiento, medición y mejora de los resultados de este proceso es responsabilidad de la Comisión de Garantía de Calidad, tal y como se describe en el apartado anterior.

A su vez, la Comisión de Garantía de Calidad realiza la revisión del procedimiento. Para ello, el Coordinador de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recogerá anualmente la información necesaria para que la CGC proceda al control y seguimiento de este procedimiento, obteniéndose como evidencia un informe donde se detallen puntos fuertes, débiles y propuestas de mejora (en su caso) sobre la ejecución del procedimiento (Informe de revisión y mejora del procedimiento, F04-PAC05). En el caso de que el informe plantee mejoras, estas serán introducidas atendiendo a las indicaciones recogidas en el PAC01.

La Comisión de Garantía de Calidad, informará de las acciones de seguimiento, medición y mejora de este procedimiento a la Junta de Facultad. Asimismo, esta información se publicará siguiendo el procedimiento clave de información pública (PCC08), mediante la relación de canales indicada en el formato F01- PCC08, a todos los grupos de interés, internos y externos al Centro: estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios y Gabinete de Evaluación Institucional.

1. **Archivo**

Identificación de la evidencia	**Soporte de** archivo	**Responsable** custodia	**Tiempo de** conservación
Fichas de indicadores	Papel o informático	Coordinador de Calidad	6 años
Resultados académicos últimos cuatro cursos (F01-PAC05)	Papel o informático	Coordinador de Calidad	6 años
Comparación de los resultados académicos (F02-PAC05)	Papel o informático	Coordinador de Calidad	6 años
Informe de resultados académicos del Centro (F03-PAC05)	Papel o informático	Coordinador de Calidad	6 años
Informe de revisión y mejora del procedimiento (F04-PAC05)	Papel o informático	Coordinador de Calidad	

1. R

Gabinete de Evaluación Institucional (GEI):

- Decidir los indicadores que se van a analizar, recoger los resultados académicos de todos los Centros de la ULPGC y enviar a cada uno de ellos el informe correspondiente (F01-PAC05 y F02-PAC05).

Comisión de Garantía de Calidad(los grupos representados en esta Comisión son: estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios):

- Elaborar el informe anual de resultados académicos del centro (F03-PAC05).
- Elaborar el informe anual de resultados, unificando todos los informes de resultados de cada procedimiento y un Plan Anual de Mejora según procedimiento (PAC08).
- Elaborar el informe anual de revisión y mejora del procedimiento (F04-PAC05)·
- Coordinador de Calidad (CC).
- Revisar la información que le envía al GEI referente a los resultados académicos de cada una de las titulaciones de la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (F01-PAC05 y F02-PAC05) y enviarla a la Comisión de Garantía de Calidad.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.ulpgc.es/index.php?pagina=vcie&ver=centros

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2011
Ver anexos, apartado 10.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	

csv: 116776447913031361172235

Adaptación de la Diplomatura en Turismo al Grado en Turismo

(Reconocimientos de créditos)

Código	Diplomatura en Turismo (plan a extinguir)	Tipo	Ctos.	Grado en Turismo	Tipo	Ctos.
12279	Alemán I	T	6	Alemán Turístico I	Oblig.	6
12278	Inglés I	T	6	Inglés Turístico I	Básica	6
12282	Introducción a la Economía	T	6	Fundamentos de economía y turismo	Básica	6
12280	Ordenación Administrativa del Turismo	T	4,5	Entorno legal del turismo	Básica	6
12283	Organización y Gestión de Empresas I	T	4,5	Dirección de empresas turísticas	Básica	6
12288	Recursos Territoriales Turísticos I	T	4,5	Recursos Territoriales Turísticos	Básica	6
12294	Alemán II	Oblig.	6	Alemán Turístico II	Oblig.	6
12293	Inglés II	Oblig.	6	Inglés Turístico II	Básica	6
12281	Derecho de las Empresas Turísticas	T	4,5	Derecho de las Empresas Turísticas	Oblig.	6
12290	Estructura de Mercados	T	6	Estructura de Mercado en Turismo	Básica	6
12284	Organización y Gestión de Empresas II	T	4,5	Habilidades Directivas	Oblig.	6
12289	Recursos Territoriales Turísticos II	T	4,5	Recursos Territoriales Turísticos	Básica	6
12297	Alemán III	Oblig.	6	Alemán Turístico III	Oblig.	6
12295	Inglés III	Oblig.	6	Inglés Turístico III	Oblig.	6
12285	Contabilidad	T	6	Contabilidad Financiera	Básica	6
12286	Marketing Turístico	T	6	Marketing Turístico	Oblig.	6
12296	Sistemas de Información para la Gestión	Oblig.	6	Sistemas y tecnología de la información para la gestión turística	Oblig.	6
12299	Turismo y Desarrollo Sostenible	Oblig.	6	Turismo y Desarrollo Sostenible	Oblig.	6
12298	Estadística	Oblig.	6	Estadística básica aplicada al sector turístico	Básica	6
12287	Operaciones y Procesos de Producción	T	6	Dirección de operaciones en las empresas turísticas	Oblig.	6
12291	Patrimonio Cultural	T	6	Turismo y patrimonio cultural	Oblig.	6
12300	Gestión de Alimentos y Bebidas	Op.	4,5	Gestión de restauración	Oblig.	6
12302	Gestión de Instalaciones y Mantenimiento	Op.	4,5	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	Op.	6
12310	Sistemas de Información para Hoteles	Op.	4,5	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	Op.	6
12301	Gestión Front-Office y Habitaciones	Op.	4,5	Gestión de alojamientos	Oblig.	6
12303	Marketing Hotelero	Op.	4,5	Marketing Hotelero	Op.	3
12305	Antropología y Turismo	Op.	4,5	Sociología del Turismo	Básica	6
12307	Información Turística de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12306	Planificación y Diseño de Actividades Físicas y Recreacionales	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12304	Sociología del Ocio	Op.	4,5	Sociología del Turismo	Básica	6
12309	Calidad de Servicio	Op.	4,5	Gestión de la calidad y medio ambiente	Oblig.	6
12314	Contabilidad de Empresas Hoteleras	Op.	4,5	Contabilidad de Empresas Turísticas	Oblig.	6
12315	Control de Gestión	Op.	4,5	Control de Gestión	Op.	3
12313	Fiscalidad de la Empresa Turística	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12312	Gestión Financiera	Op.	4,5	Finanzas corporativas en las Empresas Turísticas	Oblig.	6
12311	Habilidades Directivas y Recursos Humanos	Op.	4,5	Dirección de recursos humanos	Oblig.	6
12325	Historia de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12322	Medio Natural de Canarias: Su Aprovechamiento Turístico	Op.	4,5	Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	Op.	6
12320	Programación de Circuitos e itinerarios	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12319	Técnicas de Animación y Asistencia a Grupos	Op.	4,5	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	**O blig.**	6
12321	Técnicas de Comunicación	Op.	4,5	Habilidades Sociales y Animación de Grupos	**O blig.**	6
12326	Tradiciones y Herencia Cultural de Canarias	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12318	Turismos Alternativos	Op.	4,5	Ocio y Turismo	Op.	6
12317	Alemán en la Administración Hotelera	Op.	4,5	Alemán Turístico- habilidades comunicativas	Op.	6
12324	Alemán en las Actividades de Ocio y Recreación	Op.	4,5	Alemán Turístico- habilidades comunicativas	Op.	6
12316	Inglés en la Administración Hotelera	Op.	4,5	Optativa	Op.	

csv: 116776447913031361172235

12323	Inglés en las Actividades de Ocio y Recreación	Op.	4,5	Optativa	Op.	
12292	Practicum	T	12	Practicum	Oblig.	18
12308	Trabajo fin de carrera	Oblig.	9	Trabajo fin de Grado	Oblig.	6

Las asignaturas de 4,5 créditos pertenecientes a la Diplomatura en Turismo y reconocidas en la tabla anterior por asignaturas optativas (sin especificar el nombre) en el Grado en Turismo, podrán ser reconocidas cada una de ellas por una optativa de 3 créditos ECTS en la nueva titulación, o bien, dos de ellas por una optativa de 6 créditos ECTS en el Grado en Turismo.

ITINERARIO DE ADAPTACIÓN PARA LA DIPLOMATURA EN TURISMO

En cumplimiento del Reglamento por el que se regulan los Itinerarios de Adaptación para Títulos de Grado desde los Títulos oficiales de Diplomado, Arquitecto Técnico e Ingeniero Técnico correspondientes a la anterior ordenación Universitaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria de 4 de febrero de 2010 Publicado en el BOULPGC el día 8 de febrero de 2010, la Junta ordinaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aprobó el día 15 de marzo de 2010 los itinerarios de adaptación para la Diplomatura de Turismo.

Atendiendo a dicho reglamento así como a la Memoria del Grado en Turismo, el diseño del itinerario ha de incluir:

12 créditos en una segunda lengua (preferiblemente inglés). Los alumnos de la Diplomatura en Turismo ya han cursado 24 créditos en inglés.

Créditos suficientes para prácticas externas y para trabajo fin de grado. Ya han cursado 12 de prácticas, con lo cual les restan 6 ECTS.

Deberán cursar 6 créditos ECTS correspondientes al trabajo de fin de grado.

Además, deberán cursar 6 créditos ECTS optativos.

De la conjunción de lo anterior y considerando que es necesario desarrollar un procedimiento de adaptación distinto para cada especialidad de la actual Diplomatura en Turismo, los itinerarios propuestos son los que aparecen a continuación:

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-35010440	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote
4027000-35006163	Diplomado en Turismo-Facultad de Economía, Empresa y Turismo
4027000-35010658	Diplomado en Turismo-Estructura Teleformación ULPGC

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
45701244Z	Juan Manuel	Benítez	del Rosario
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Campus Universitario de Tafira.	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
dec_fcee@ulpgc.es	629869976	928451829	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
43646191B	RAFAEL	ROBAINA	ROMERO
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Juan de Quesada nº 30	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vTD@ulpgc.es	616787394	928451006	Vicerrector de Títulos y Doctorado

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
45701244Z	Juan Manuel	Benítez	del Rosario
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Campus Universitario de Tafira.	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**

csv: 116776447913031361172235

dec_fcee@dede.ulpgc.es	629869976	928451829	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 2

Nombre : ALEGACIONES AL CURSO ADAPTACION Y JUSTIFICACION DEL TITULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO julio 2013.pdf

HASH SHA1 : OsAzpBbxfgupG2n3HyLQ8fKTjmM=

Código CSV : 104269065506913081314936

ALEGACIONES AL CURSO ADAPTACION Y JUSTIFICACION DEL TITULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO julio 2013.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 3

Nombre : sistemas de información previo.pdf

HASH SHA1 : SxyOTCCruDAWuV3HSUlP3DF/FTE=

Código CSV : 99586174401088468859347

sistemas de información previo.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 5

Nombre : 5.1.Estructura de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 : X4I9+1HqsRZcoiRve8XTmkwsfFY=

Código CSV : 99586183358828532263789

5.1.Estructura de las enseñanzas.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 6

Nombre : profesorado.pdf

HASH SHA1 : bzNuqzIU0NCfMeQfU0X0RBpcGvs=

Código CSV : 99586191893500015622829

profesorado.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 7

Nombre : justificacion de que los medios materiales disponibles son adecuados.pdf

HASH SHA1 : fGoeOHFIATbKlLndMQCAhfebtq0=

Código CSV : 9958620976840482039949 1

justificacion de que los medios materiales disponibles son adecuados.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 8

Nombre : justificacion de los indicadores propuestos.pdf

HASH SHA1 : tkQ6EKWOAH3yfGTPZ6upFLsn3r4=

Código CSV : 99586217560971542156413

justificacion de los indicadores propuestos.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 10

Nombre : cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 : djr/ovT8lDTEZNsb/WwwbOwLczw=

Código CSV : 99586224675098094749294

cronograma de implantación.pdf

csv: 116776447913031361172235

ANEXOS : APARTADO 11

Nombre : DOCUMENTO_RECTOR_TITULOS_aneca.pdf

HASH SHA1 : 5QHFFZegJeKQt46hjSeccd3DdXU=

Código CSV : 9958623574682271796 2086

DOCUMENTO_RECTOR_TITULOS_aneca.pdf

csv: 116776447913031361172235

csv: 116776447913031361172235