

Datos a cumplimentar:

Nombre	EVA MARÍA
Apellidos	CRESPO FONTES
Titulación académica	LICENCIADA EN FILOLOGÍA INGLESA
Departamento	FILOLOGÍA MODERNA

Descripción de su perfil docente:

En la actualidad, y con carácter continuado desde el curso académico 1993/1994, **profesora** de las asignaturas que a continuación se mencionan, tanto en la **Escuela de Turismo de Tahíche** (Lanzarote), donde se impartían las enseñanzas de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (T.E.A.T.) hasta el año 1998, titulación con rango de equivalencia a diplomatura universitaria, como en la **Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote adscrita a la Universidad de las Palmas de Gran Canaria** (desde el curso académico 98/99).

Las asignaturas impartidas han sido:

<u>Nombre de la asignatura</u>	<u>Titulación</u>
Inglés (1º, 2º y 3º)	T.E.A.T.
Inglés I	Diplomatura de Turismo
Inglés II	Diplomatura de Turismo
Inglés III	Diplomatura de Turismo
Inglés Administración Hotelera	Diplomatura de Turismo
Inglés Turístico I	Grado de Turismo
Inglés Turístico II	Grado de Turismo
Inglés Turístico III	Grado de Turismo

Todas las asignaturas que se imparten en la actualidad pertenecen al *Departamento de Filología Moderna de la U.L.P.G.C.*

Descripción de su perfil investigador

- Cursos de Doctorado: "Literatura, Lengua y Traducción", por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria en el bienio 1997-1999.
- Diplomado Estudios avanzados en el proyecto: El folleto como medio de promoción de Costa Teguisse: *El Hotel Barceló Lanzarote Resort*
- Dirección de proyectos fin de carrera :
 - La Formación en los idiomas
 - El proceso de comunicación en el Hotel Beatriz
 - Análisis de los folletos de los hoteles en español e inglés
 - Los noruegos, turistas en Canarias
 - Análisis de los folletos de los hoteles en español e inglés
 - Análisis de la evolución turística de Costa Teguisse
 - Plan de Marketing de Costa Teguisse
 - Teguisse: Destino Cultural
 - Estudio Plan de Formación
 - Análisis de los folletos en español de Hoteles de Lanzarote
 - ¿Cuál es el mejor medio de promoción de un establecimiento hotelero?
 - San Bartolomé: Cultura y destino
 - Lanzarote en el tiempo: cambios de mentalidad post-turismo
 - La repercusión del producto Saborea Lanzarote